



# 「リーダーシップ・ジャーニー」

## イノベーション 大変革を成し遂げた経営者に学ぶ、次世代リーダーが育つ条件

第1回 ソラシティ カンファレンスセンター 1F Room B  
第2回 第3回 LEVEL XXI(レベル21) 東京會館 アーバンネット大手町ビル21階

### PROGRAM

### 開催趣旨

#### 日本を代表する名経営者の足跡(実践知)の検証と対話(形式知)によるリーダー育成の場

海外市場で事業展開を加速する日本企業にとって、グローバルに通用する組織の構築は待ったなしの状況にあります。日本の中で培ってきた強み=暗黙知を「ぶれない軸」としてグローバル・レベルで共有(形式知化)するためにも、リーダーシップを特定の階層と結びつけて考えるのではなく、全階層でリーダーシップが発揮される組織づくりが今、求められております。

好評につき、第2期目の開催となる本セミナーでは、日米で数多くの一流企業のリーダーシップ育成プロジェクトを指導する一橋大学大学院国際企業戦略研究科長 一條和生教授がファシリテーター役となり、次代を担うリーダーが知っておくべき世界のトレンドと日本企業が抱える問題点に触れ、さらには幾多の修羅場を乗り越えてきた注目の経営者を毎回ゲストに招き、組織や事業に大きな変革(イノベーション)を齎してきた経営者の道のり(リーダーシップ・ジャーニー)を解説。そして各社の事業展開とリーダーシップ開発の実際の取組みを検証し、聴講者皆様を交えた質疑応答(経営者との直接対話)の時間も設け、自社のリーダーシップ開発における課題解決のヒントを導き出すことを目的としたプログラムです。

現経営者から各部門の責任者、そして次代のビジネス・リーダーを目指す皆様のご参加をお待ちしております。

### 講演者略歴

第1回	ゲスト講演者	
日産自動車株式会社 取締役副会長 <b>志賀 俊之氏</b>		
1976年 大阪府立大学経済学部卒業。1976年 日産自動車株式会社入社。1990年 アジア大洋州事業本部アジア大洋州営業部 主担。1991年 同社アジア大洋州事業本部アジア大洋州営業部ジャカルタ事務所長。1997年 企画室 主担。同年 企画室 主管。1999年 企画室長 アライアンス推進室長。2000年 常務執行役員。2005年 最高執行責任者。2005年 代表取締役 最高執行責任者。2013年 代表取締役副会長。渉外・知的資産管理・コーポレートガバナンス担当。2015年6月 取締役副会長。株式会社産業革新機構 代表取締役会長(CEO)兼務。		
第2回	ゲスト講演者	
花王株式会社 代表取締役社長執行役員 <b>澤田 道隆氏</b>		
1981年 大阪大学大学院工学研究科プロセス工学専攻修士課程修了、花王石鹸株式会社(現花王株式会社)入社。角栓ポリマー(ビオレの毛穴パックに採用)や崩壊性スクラブ(スクラブ洗顔料に配合)の開発など、基盤研究から商品開発研究まで幅広い研究に携わる。素材開発研究所室長を経て、2003年 サニタリー研究所長。ペーパー用紙おむつ「メリーズ」の再生に寄与。2006年 執行役員、研究開発部門副統括。2007年 ヒューマンヘルスケア研究センター長兼任。2008年 取締役。2012年 代表取締役社長執行役員。		
第3回	ゲスト講演者	
日本たばこ産業株式会社 代表取締役副社長 <b>新貝 康司氏</b>		
1980年 日本専売公社(現日本たばこ産業株式会社、以下"JT")へ入社。1989年に渡米。以降6年にわたり抗HIV薬Viraceptの開発等、米国の新薬・バイオベンチャーとの数々の共同研究開発提携案件を発掘。1996年 JT本社に戻り全社経営企画・財務戦略を担当後、財務企画部長、取締役執行役員財務責任者(CFO)を経て、JT International S.A.にて2007年の英国ギャラハー社の買収・統合を指揮。2011年6月より現職。2014年6月からリクルートホールディングス社社外取締役。		
ファシリテーター		
一橋大学大学院 国際企業戦略研究科長 教授 IMD(International Management Development、スイス ローザンヌ) 特任教授 <b>一條 和生氏</b>		
一橋大学大学院社会学研究科、ミシガン大学経営大学院卒 経営学博士(ミシガン大)。知識創造理論に基づいて、リーダーシップ、企業変革に関する教育・研究活動を進める一方、現在、日本ならびに海外の一流企業のリーダーシップ育成プロジェクト、コンサルティングに深くかかわる。日米の数多くのリーディングカンパニーで長期的な経営者育成プログラム、企業変革プロジェクトを設計、指導している。グローバルに行っているエグゼクティブ教育が評価され、同分野では世界トップと評価されているビジネススクールIMD(スイス、ローザンヌ)の教授に日本人として初めて就任し(2003年)、現在も特任教授として同経営大学院でグローバルなエグゼクティブ教育に携わる。2014年より一橋大学大学院国際企業戦略研究科研究科長に就任。主な著書として、『バリュー経営』(東洋経済新報社)、『企業変革のプロフェッショナル』(ダイヤモンド社)、共著書にEnabling Knowledge Creation(Oxford University Press、同書の邦訳版「ナレッジ・イネープリング」)、『シャドーワーク』『MBB:「思い」のマネジメント』(いずれも東洋経済新報社)などがある。		

### 基調講演

第1回: 6月17日(金)	第2回: 7月11日(月)	第3回: 1月19日(木)
14:00 開催挨拶	14:00 開催挨拶	13:30 開催挨拶
14:05~14:55	14:05~14:55	13:35~14:25
<b>リーダーシップ・ジャーニー ~全員のリーダーシップの発揮を目指して</b>		
<p>ビジネス界における世界の潮流から、日本企業が抱える問題点や勝機に触れ、加えて1日目にはグローバルな事業体制を構築し多様性のある人・組織づくりを実践する「日産自動車」、2日目には、理念や原点回帰を重視しながらヒット商品を生み続ける「花王」の組織と個の力を引き出すマネジメント力、そして3日目にはM&amp;Aを梃子に組織のグローバル化を遂げてきた「JT」にみるリーダーシップ開発のありかた。—各社にみるグローバル競争に勝ち抜くキーファクターについて言及します。さらには各回のゲスト講演者をはじめとする、日本を代表する著名な経営者のリーダーシップ・ジャーニー(組織や事業に大きな変革・イノベーションを齎してきたマネジメントの道のり)も含め詳しく解説します。</p> <p>一橋大学大学院 国際企業戦略研究科長 教授 IMD(International Management Development、スイス ローザンヌ) 特任教授 <b>一條 和生氏</b></p>		
14:55~15:45	14:55~15:45	14:25~15:15
逆風下の 変革マネジメント: リーダーの役割	リーダーの役割: 人の可能性を最大限に 発揮させるために	グローバル競争社会を 勝ち抜く リーダーシップの育み方
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 日産リバイバルプランは何故、成功したか?</li> <li>■ リーダーが挑む危機対応とは?</li> <li>■ 変革リーダーシップに求められる資質とは?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ イノベーションを育む環境づくり</li> <li>■ リーダーシップ開発 ~可能性を伸ばす場を与え、個の力を組織化する</li> <li>■ これからのグローバル競争時代に求められる「リーダー像」とは</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自身のリーダーシップが醸成された軌跡を振り返って</li> <li>■ グローバル・レベルのリーダーシップが育まれる環境づくり</li> <li>■ JTのリーダーシップ開発 ~可能性を伸ばす場を与え、個の力を組織化するために</li> </ul>
日産自動車株式会社 取締役副会長 <b>志賀 俊之氏</b>	花王株式会社 代表取締役社長執行役員 <b>澤田 道隆氏</b>	日本たばこ産業株式会社 代表取締役副社長 <b>新貝 康司氏</b>
15:45~16:00 コーヒー・ブレイク	15:45~16:00 コーヒー・ブレイク	15:15~15:30 コーヒー・ブレイク
16:00~17:00	16:00~17:00	15:30~16:30
<b>激変する経営環境におけるリーダーの条件(資質、考え方、育て方、など)</b>		
日産自動車 <b>志賀副会長</b> <b>VS</b> 一條教授	花王 <b>澤田社長</b> <b>VS</b> 一條教授	JT <b>新貝副社長</b> <b>VS</b> 一條教授
17:00 終了	17:00 終了	16:30 終了

### ゲスト講演

### 特別対談

大好評シリーズ第2弾! 注目企業のリーダーが語る実践知の検証と直接「対話」の場!!

プログラム詳細はこちら