

Box World Tour 2016 Tokyo

開催日時

2016年6月9日(木)

【開場・展示会場オープン】12:30 / 【セミナー】13:30~17:45

会場

渋谷ヒカリエホール

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1

アクセス

- ・東急東横線・田園都市線、東京メトロ半蔵門線・副都心線「渋谷駅」15番出口と直結。
- ・JR線、東京メトロ銀座線、京王井の頭線「渋谷駅」と2F連絡通路で直結。

参加定員

100名(事前登録制) / 無料ご招待

参加対象

全業種の管理責任者、リーダーの方々



開催趣旨

現在のビジネスを取巻く環境は、以前にも増して早く変化しています。多くの人がモバイルデバイスから仕事をし、社外の組織とコラボレーションし、世界中のチームとつながることで、新しいワークスタイルが次々と登場しています。それと同時に、セキュリティとコンプライアンスをとりまく環境も急速に複雑化しています。レガシーなコンテンツの管理、データを保存するストレージ、そしてコラボレーション技術は、ビジネスにとって極めて重要で、全ての会社が取り組むべき、競争を勝ち残るための必須事項となっています。ところが、これらのチャレンジに現状あるテクノロジーではもはや対峙することはできません。

Box World Tour Tokyoでは、組織の重要なビジネス情報をセキュアに集中管理し、時間や場所を選ばず従業員が使うことができ、ビジネス・プロセスへのアクセスを実現する新しいデジタル・エクスペリエンスを創造するはじめての、真のコンテンツ・マネジメント・プラットフォームであるBoxが、このチャレンジにどのように応えるのか、共有させていただきます。皆様のご来場お待ちしております。

主催：株式会社Box Japan 協力：株式会社ビジネス・フォーラム事務局



プログラム詳細・ご登録はこちらから

<http://www.b-forum.net/bwt>

12:30

開場／展示会場オープン

13:30

オープニング
キーノート

- モバイルデバイスのビジネスへの浸透、社内外・グローバルなコラボレーション、新しいワークスタイル、セキュリティとコンプライアンスへの脅威がビジネスに及ぼす影響
- その変化に対応し、勝ち残るためのテクノロジー、コンテンツ・マネジメント・プラットフォームとは
- 世界のリーディングカンパニーが、コンテンツ・マネジメント・プラットフォームを活用して、どのようにビジネスを変革しているか

Box Inc. 創業者／CEO **アーロン・レヴィ**

プロフィール

創業以来10年間、Boxの製品ビジョンとプラットフォーム戦略をリード。2005年にもう1人の共同創業者であるディラン・スミスと事業を開始してから、企業・組織・人々のワークスタイルの革新をビジョンに、最もセキュアなコンテンツ・コラボレーションと直感的なユーザーエクスペリエンスを実現する製品をつくることに注力してきた。Boxは現在、世界中の5万7千社以上の企業で利用されている。Boxを創業する前は、南カリフォルニア大学のMarshall School of Businessで学んだ。



14:15

日本企業のイノベーションを加速するBox

- フォーチュン500社の57%、世界中の5万7千社以上の企業・組織で利用されているコンテンツ・マネジメント・プラットフォーム「Box」とは
- Boxの日本での戦略 ～どのように日本企業のビジネスニーズをとらえ、ソリューションを提供していくのか
- 国内で採用が進むBoxの導入状況と活用事例

株式会社Box Japan 代表取締役社長 **古市 克典**

プロフィール

1985年に日本電信電話（NTT）入社。主にシステムエンジニアや営業、マーケティングを担当。PRMTマネジメントコンサルティング（現PwCコンサルティング）のパートナー職などを経て、2008年に日本ベリサイン（現シマンテック）の代表取締役社長に就任。2013年8月より現職。京都大学卒業。ロンドン・ビジネス・スクールMBA。



主催企業講演

14:45

ゲスト・
キーノート15:15 -15:45
休憩調整中 ※【WEBサイト】 <http://www.b-forum.net/bwt> にてご確認ください

資生堂では、グローバル戦略における最重要事項のひとつにコミュニケーションとコラボレーションの強化をあげ、デジタル化を急ピッチで進めています。なぜ今デジタル化が必要なのか？中長期戦略「VISION 2020」のめざす姿、その実現を支援するテクノロジーとは？業界内で率先して最新テクノロジーを導入している資生堂のデジタル化戦略、業務・組織の変革についてご紹介します。

株式会社資生堂 グローバルCIO **亀山 満 氏**

15:45

今、ベールを脱ぐBoxの明日～最新ロードマップ

- 世界最先端のクラウドテクノロジーとコンテンツ・マネジメント・プラットフォーム「Box」の最新機能とは
- 日本企業が新しいワークスタイルを取り入れ、ビジネスの革新を進めるためのBox活用方法
- Boxの最新製品ロードマップとデモ

株式会社Box Japan テクノロジー本部 本部長 **坂本 真吾**

プロフィール

エンタープライズ企業向けに、最高レベルのセキュリティで守られた次世代型コンテンツプラットフォームの提案を進める。過去には英国系通信事業社を経て、米国系通信事業社やシマンテックのクラウド型セキュリティサービス等の日本法人立ち上げを手がける。



主催企業講演

16:30

リーダーズ
トークライブ

先進ユーザーにきく～ビジネスの現場でどのようにBoxが使われているか？

最新テクノロジーでイノベーションをリードするユーザー企業のキーパーソンの方をお招きし、Boxの導入を決めた背景と選択の理由、Box活用による効果、今後の計画、クラウド活用のポイントなど、ユーザーの生の声をお届けします。

塩野義製薬株式会社 経営戦略本部 経営企画部 Global IT戦略 グループ長 **白波瀬 和裕 氏**

プロフィール

1990年塩野義製薬に入社し合成化学者として研究所に配属。2000年頃から研究所IT担当として創業研究推進のための各種情報基盤整備に取り組む。2013年より現職となり、グローバルでの全社IT担当として環境整備、体制構築に取り組む。2015年にグローバル情報基盤整備の一環としてboxの導入を起案し、現在導入推進を行っている。

**東京理科大学** 学術情報システム部 情報システム課 課長 **松田 大 氏**

プロフィール

業務基幹システムのJava開発、サーバインフラ構築を経て、OSS環境でのWebアプリケーションの開発を担当。最近ではBoxやSalesforceなどのSaaSの導入を手掛ける。世界から認められる教育力・研究力を持ったグローバルな大学を目指す施策の一環として、国内外の研究者が連携・協働できる研究環境「VRE (Virtual Research Environment)」を構築中。

**株式会社 LIXIL** 情報システム本部 Information Excellence部 デバイスグループ **藤山 雅剛 氏**

プロフィール

20年超、アルミサッシ窓の生産管理システムの構築/展開に従事。2年前に、LIXILでの最新ITの活用を検討する現部署を希望し異動。現在はBox、BYOD、PASERI for PC等を担当し、住生活におけるIoTの活用に向けた「LIXIL IoT Houseプロジェクト」に携わる傍ら、VR技術を駆使したバーチャルショールームを研究している。

**アイレット株式会社** cloudpack事業部 情報セキュリティ管理責任者 **齊藤 慎仁 氏**

プロフィール

AWSインテグレーターcloudpack所属（アイレット株式会社）。情報セキュリティ管理責任者、個人情報管理責任者、PCI DSS管理責任者を兼務する。x86系プロセッサを中心としたサーバの企画・設計やHPCハードウェアのプリセールスなどに参画した経験を持つ。現在は社内インフラのセクションリーダーを担当。



17:45 終了