

Executive Business Seminar

デジタル時代を勝ち抜く 経営とマーケティング

～「顧客体験」重視で躍進するトップ企業に学ぶ～



- 開催日** ● 2016年9月8日(木) 13:30～16:30 (受付/13:00～)
- 会場** ● JA共済ビル カンファレンスホール 東京都千代田区平河町2-7-9 JA共済ビル1階
[アクセス] 東京メトロ有楽町線、半蔵門線、南北線「永田町駅」4番出口…徒歩2分
- 参加規模** ● 100名(事前登録制) **参加料** ● 無料
- 参加対象** ● 経営者、役員、経営企画、マーケティング部門の管理職の方々

開催 趣旨

デジタルデバイスが広く普及した現代、消費者はいつでもどこでも自らが求める情報へ辿り着く事が可能になりました。消費者が目当ての商品があれば事前にスマホで情報収集を行い、店内でもモバイル端末を使って情報収集したりする光景も当たり前となってきました。

企業に求められているのは、「**デジタルの場も重要な顧客接点である**」と捉えた上での経営戦略の策定および実践です。デジタルとリアル(店頭)の場をシームレスにつなぐ横断的なマーケティング戦略は、企業にとって最優先の経営戦略の一つであると言えるでしょう。

商品購入に至るまであらゆる接点に触れる消費者に対して、一貫性のあるメッセージを届け、そこにテクノロジーを感じさせない快適性を備えたコミュニケーションを実施することが、顧客体験の向上の鍵となります。

当セミナーではデジタル時代を勝ち抜くための顧客体験ファーストの経営とマーケティングについて、先進企業の事例を通して、考察を深めて参ります。

主催: アドビ システムズ 株式会社 企画・運営: 株式会社ビジネス・フォーラム事務局



プログラム詳細・ご登録はこちらから

<http://www.b-forum.net/dkm2016>

お問い合わせ先・発送元: 株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F TEL: 03-3518-6531 (受付時間 9:30～18:00 ※土・日・祝日を除きます)

デジタル時代を勝ち抜く 経営とマーケティング

～「顧客体験」重視で躍進するトップ企業に学ぶ～

PROGRAM



13:30

-14:30

特別講演 I

次世代コンビニの実現に向けたローソンのデジタル戦略

- 1000日全員実行プロジェクト 一製造小売業への転換
- 次世代コンビニへの進化のシナリオ
- デジタル時代に経営に求められる変革とは

株式会社ローソン 執行役員

兼 株式会社ローソンデジタルイノベーション 代表取締役社長

白石 卓也 氏

プロフィール 東京大学大学院卒業後、1996年フューチャーアーキテクト入社、その後ブルデンシャル生命保険、IBM、ペイカレントコンサルティングを経て、2015年4月ローソン入社。ローソンが推し進めている次世代システムの責任者を務める。2016年2月に設立したローソンデジタルイノベーション代表取締役社長を兼務。



14:30

-15:10

基調講演

今、顧客体験を向上させるために取り組むべきこと ～Experience Business 時代を迎えて～

- 顧客の成長、企業とのコミュニケーション方法の変化
- 顧客コミュニケーションを中心に据えた Experience Business の時代を切り拓くために
- 今後進むべきデジタルマーケティングの方向性のヒント

アドビ システムズ 株式会社

グローバルサービス統括本部 コンサルティングサービス本部

DMSコンサルティング部 シニアコンサルタント/デジタルマーケティングエバンジェリスト

安西 敬介

プロフィール 2001年に国内大手航空会社のシステム子会社に入社後、コンテンツディレクターとしてサイトリニューアルなどを手掛ける。その後、同社内のマーケティング戦略立案支援やウェブ解析の導入や活用促進に携わった。2008年にオムニチュア入社（現アドビ システムズ）。2009年アドビ システムズによる買収にともない現職。エンドユーザーとしての経験を活かし、現在は企業のオンラインマーケティングを成功に導くためのコンサルティング業務を担当している。



15:10-15:30

コーヒープレイク

15:30

-16:30

特別講演 II

GEヘルスケアにおける デジタル時代を勝ち抜くためのB2Bマーケティング

- 重要な顧客接点であるWebの活用とビジネスチャンスの拡大
- 顧客に一貫した顧客体験を提供するために
- マーケティングが企業経営に与える効果と戦略

GEヘルスケア グローバル本社

ライフサイエンス チーフ デジタルマーケティング エバンジェリスト 飯室 淳史 氏

プロフィール 1985年名城大学薬学部、同大学院薬学修士課程修了、同年ファルマシア・ジャパンに入社。2004年のGE Healthcareによる買収後は営業統括責任者を経て、07年にスウェーデンのアップサラ本社へプロテインサイエンス・アジア担当マーケティングマネージャーとして赴任、08年に帰国後はライフサイエンス統括本部マーケティング本部長に着任、12年よりアジア・パシフィックマーケティングディレクター、14年より執行役員ライフサイエンス統括本部長を経て、15年よりグローバルデジタルウェブリーダーとして全世界のデジタルマーケティング戦略を統括する。16年より現職。国内では代理店チャネルの開発と教育体制の確立、顧客向けサイバー大学やマーケティングオートメーション導入などB2Bデジタルマーケティングツールと従来型マーケティングの両方を駆使し「お客様にGE製品とサービスを友人や同僚に薦めて頂ける会社になる」ことを目指し、ツールだけに頼らずに企業文化の変革による徹底した生涯顧客戦略を推進する。

