

Demandware RETAIL Connect 2016

CUSTOMER CONFERENCE
Connecting Retailers / Sharing Innovations / Embracing Technologies

ビジネスフォーラム事務局

検索

日 時

2016年9月16日(金)

パートナー展示／12:00～13:00

セミナー／13:00～18:30(受付 12:00～)

ネットワーキングカクテルパーティー／18:30～21:00

会 場

グランドハイアット東京 グランド ボールルーム

東京都港区六本木6-10-3

アクセス ・ 東京メトロ 日比谷線「六本木駅」1C番出口より…徒歩3分
・ 都営地下鉄 大江戸線「六本木駅」3番出口より…徒歩6分

参 加 料

無 料／事前登録制

参加対象業種

グローバルに幅広く展開しているブランド、ヘルス＆ビューティ、スポーツ、家電をはじめとした小売・流通業・消費財などの方々

参加対象部門

マーケティング・IT・企業戦略室・MD部門のリーダー・意思決定・企業戦略ご担当者など

お申込み方法

下記URLよりご登録ください。登録後、受講証をご案内いたします。
なお、申込み多数の場合、抽選とさせていただきますのでご了承ください。

開催趣旨

昨年に引き続き、アジアパシフィック最大イベント Demandware Retail Connect 2016を下記日程にて実施致します。本イベントは、アジア太平洋地域の主要3都市、シドニー、上海そして東京にて開催されるクラウド・カンファレンス・プログラムです。

リテール市場や顧客行動が目まぐるしく変化する中、リテラーは顧客の期待値への素早い対応と利益拡大を求められています。あらゆる環境で消費者のニーズに応え、自社の効果的な価値提案とブランドエクスペリエンスを広げていくことが課題となっています。

Demandware Retail Connectは、デマンドウェアのクライアントやパートナー、またグローバルに幅広く展開しているブランドや、ヘルス＆ビューティ、スポーツ、家電など様々な業界のお客様をお招きし、マーケティング、IT、企業戦略室やMD部門の企業のリーダーや意思決定者、企業戦略担当者などが参加します。

直面する課題について討議し、戦略についての情報共有や意見交換を行うためのアジアパシフィック3都市を跨ぐイベントです。

本年度は規模を拡大し、貴重な知見の共有などを行うネットワーキングの機会もご提供します。

Why Attend?

1. **Getting inspired** : オピニオンリーダーの知見から、またリテールの新テクノロジーに関するアイデアの交換から、インスピレーションを得ることができます。
2. **Successful cases sharing** : 業界のバイオニア企業が自社事業にどのようにEコマーステクノロジーを採用したかといった事例や、顧客とのコネクティビティを高め、業績の向上につなげてきた事例などの情報を通じてノウハウを学ぶことができます。
3. **Evaluating** : 市場で活用されている最新のEコマーステクノロジーを評価することができます。
4. **Networking** : 業界のプロフェッショナルたちとの接点を作り、ビジネスネットワークを充実させます。

スペシャルインダストリ ゲスト講演

市民発の生活美学運動

～思想の継承と探究～

高度成長を成し遂げた日本が何故、高度成熟社会を築けなかったのでしょうか? 1980年の日本で、セゾングループの総帥であり文化人でもあった堤清二氏と氏のブレンであった日本を代表するクリエイター達が目指したより良い消費社会とより良い生活者の像が、無印という立場と良品という価値観を生み出しました。私達はその思想を継承・探究し、日本にとどまらず世界に向けて「感じ良い暮らし」について市民の中から考え続けています。

株式会社良品計画

代表取締役会長(兼) 執行役員 **金井 政明** 氏

1957年生まれ。西友ストア(現合同会社西友)を経て1993年良品計画入社。生活雑貨部長として長い間、売上の柱となる生活雑貨を牽引し良品計画の成長を支える。2008年2月代表取締役社長、2015年5月代表取締役会長に就任、現在に至る。2009年9月には株式会社イデア代表取締役社長に就任。良品計画グループ全体の企業価値向上に取り組む。



お客様事例

PUMA Japanの 日本国内デマンドウェア採用・ 導入事例

PUMA公式通販サイトのプラットフォームをスタートトゥデイ社から自社(デマンドウェア)へ2016年2月に切り替えしました。デマンドウェアの導入に必要な受注管理システム(OMS)をはじめ、数々のローカライゼーションのキーポイントと、日本ならではの売上を上げるための施策をご紹介します。

株式会社アッカ・インターナショナル

代表取締役社長
加藤 大和 氏

お客様事例

TSIホールディングスの オムニチャネル&越境EC戦略

「MARGARET HOWELL」「NATURAL BEAUTY BASIC」「PEARLY GATES」など36のブランドを擁し国内約1600店舗を展開する総合パレール企業TSI ホールディングスのEC事業並びにデジタルマーケティングを統括するTSI ECストラテジーがデマンドウェアを導入することで実現してきたマルチブランドのオムニチャネル戦略と越境EC戦略についてご紹介いたします。

株式会社 TSI ECストラテジー

代表取締役社長

株式会社 TSIホールディングス

執行役員

柏木 又浩 氏



主催: デマンドウェア株式会社 協力: 株式会社ビジネス・フォーラム事務局

プログラム詳細・ご登録はこちらから

<http://www.b-forum.net/dw>

お問い合わせ先・発送元: 株式会社ビジネス・フォーラム事務局

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F TEL: 03-3518-6531 (受付時間 9:30～18:00 ※土・日・祝日を除きます)



11:00 13:00	レジストレーション & パートナー展示	
13:00 13:40	エグゼクティブ 基調講演 デモクラタイゼーション時代におけるリテールの成長促進と変革 Retail Connect 2016のオープニングでは、トム エブリングより当社の最新情報を総括するとともに、今後の展望についてお伝えします。変化するリテール業界の状況を挙げながら、デモクラタイゼーション時代において企業が成功をおさめるには何が必要かを説明します。過去50年におけるこの業界の発展は、「ゼロサムゲーム」の歴史です。リテール業界のトップを走る企業は、革新的なモデルや構造により、伝統的な手法で生じていた数々のパラダイムを乗り越えて、市場シェアを獲得してきました。このセッションでは、分散化、創造的破壊、デモクラタイゼーションが進むリテール業界の中で、組織と消費者の関係を強化するための方程式を説明します。	トム エブリング CEO デマンドウェア 2006年5月から2007年12月まで米国demandware,Inc 取締役として従事。2007年10月より2009年8月まで、セールス・ソフトウェアソリューションのプロバイダーであるLattice Engines社CEOを勤めた後、2009年12月より米国demandware,Inc President,CEOに就任。2014年より取締役会 チェアマンを兼任。 
13:40 14:20	スペシャルインダストリー ゲスト講演 市民発の生活美学運動 ～思想の継承と探究～	株式会社良品計画 代表取締役会長(兼) 執行役員 金井 政明 氏
14:20 15:00	スペシャルスポンサー講演 (調整中)	
ストラテジック・ビジネス トラック／Grand Ballroom		
15:15 15:45	プラチナパートナーセッション (1) 中国・韓国・東アジアでeコマースの可能性を活用するには 中国や韓国、東南アジアは、日本のブランドや小売業にとって大きな価値を秘めた巨大オンライン市場です。これらの市場で成功するには、各地域のベストプラクティスに順応し、適切なeコマース戦略と組み合わせることが重要です。このプレゼンテーションでは、地域順応の過程で共通して見られる誤りを教材とし、東アジアでオンライン販売をする際に考慮すべきポイントや、地域的なeコマース戦略の最善の方法、プラットフォームのローカリゼーションやオムニチャネル統合について見ていきます。	Patrick Deloy Co-founder and Managing Partner Bluecom Group
15:45 16:15	小売業界における組織改革 ～売り上げとメリットを最優先に考える組織デザイン 小売業界では、多くの企業が顧客中心主義を追求し、顧客の期待に応えるための様々な施策に取り組んでいます。これらを達成する根本的な勝因がどこにあるのか？このセッションでは、顧客ニーズや市場の変化に対応できる組織体制を整えるにあたり、組織デザインを行うにあたっての測定方法、顧客中心で価値を提供する運用プロセスとメソッド、意識改革など様々な角度から組織改革を行っていくためのノウハウをご紹介します。	ジェームズ・ジョンソン Regional Director, Customer Success & Retail Practice, Asia Pacific & Japan デマンドウェア 
16:15 16:45	プラチナパートナーセッション (2) (調整中)	
16:45 17:00	休憩 & パートナー展示	
17:00 17:30	お客様事例 (1) PUMA Japanの日本国内デマンドウェア採用・導入事例	株式会社アッカ・インターナショナル 代表取締役社長 加藤 大和 氏
17:30 18:00	お客様事例 (2) (調整中)	
18:00 18:30	お客様事例 (3) TSIホールディングスのオムニチャネル & 越境EC戦略	株式会社TSI EC ストラテジー 代表取締役社長 株式会社TSIホールディングス 執行役員 柏木 又浩 氏
18:30 21:00	ネットワークINGKカクテルパーティ	