

グローバル製造業／エグゼクティブセミナー 2017

世界で戦う“強い”製造業の条件

～大変革時代を勝ち抜くためのアフターサービス改革とその進め方



開催日時

2017年9月14日(木) 13:30～17:15 (受付開始／13:00～)

開催会場

JA共催ビル カンファレンスホール (東京／永田町駅)

東京都千代田区平河町2-7-9 JA共済ビル 1F (アクセス) 東京メトロ有楽町線、半蔵門線、南北線「永田町駅」4番出口 徒歩2分

参加定員

100名／参加料 無料 ※申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

参加対象

製造業の経営者、役員、及び経営企画、アフターサービス、IT関連部門の管理職の方々

開催趣旨

IoTに代表されるデジタル化の波、過熱するグローバル競争による製品市場の成熟化に伴い、日本の製造業を取り巻くビジネス環境は大きな変革の時期を迎えています。

このような状況下において、グローバルマーケットで右肩上がりの持続的成長を続ける製造業はどのようなことに取り組んでいるのでしょうか。その答えの一つとして、高い収益性や差別化が見込めるサービス事業、中でも、アフターサービス強化への戦略転換やIoTを活用した新たな価値創造が挙げられます。従来、日本企業が得意としてきた開発設計や生産工程の領域における発展は、グローバル化や市場の成熟などにより差別化が困難となる一方で、サービス事業は顧客満足に直結する領域としても再び注目を浴びております。特に日本の製造業においては、アフターサービスの領域でまだまだ積極的なイノベーションや業務改革が進んでいない中、国内外の先進企業はこの機会を大きなチャンスと捉えて、経営戦略の一環としてアフターサービス改革への挑戦を既に始めています。

本セミナーでは「大変革時代を勝ち抜くためのアフターサービス改革とその進め方」をメインテーマに議論を進めてまいります。先進企業の実践事例や課題解決策を中心に、製造業のマネジメントに携わる皆さまと共に「世界で戦う強い製造業の条件」について考察・検証を進めてまいります。

共催：株式会社ビジネス・フォーラム事務局、シンクロン・ジャパン株式会社
協賛：クオリカ株式会社



プログラム詳細・ご登録はこちらから

<http://www.b-forum.net/seizo2017>

お問い合わせ先・発送元：株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F TEL: 03-3518-6531 (受付時間 9:30～18:00 ※土・日・祝日を除きます)

13:30-13:40

オープニング

セッション1
/ 特別講演13:40
-14:30デジタル技術を活用した新しいサービス事業の創造と
グローバル展開

- IoTプラットフォーム「Lumada」による日立的社会イノベーション事業（サービス事業）
- Lumadaをコアとしたサービス事業のビジネスモデル
- グローバル展開に向けたフロント強化の課題と展望

株式会社日立製作所

グローバル事業推進本部 企画部 主管 **加藤 兼司** 氏

プロフィール 1990年慶応義塾大学文学部を卒業後、株式会社日立製作所に入社。情報サービス事業部等にてIT事業に従事。2001年グローバル事業開発本部にてアジア・欧州・米州・中東等の事業開発に携わる。2011年株式会社日立プラントテクノロジーに出向し、アセアン・中東のEPC事業会社設立等に従事。2013年日立製作所 国際事業戦略本部 グローバル戦略部 部長。2017年4月より現職。2015年青山学院大学 大学院 総合文化政策学研究科修士課程修了。

セッション2

14:30
-15:30最新のイノベーション、変わりゆく世界が変えるアフターサービスの未来
～傑出した顧客経験や高い収益性を実現するために～

- アフターサービスの領域にも押し寄せる時代の激変の波
- 最新のイノベーション、新技術はアフターサービスの提供方法にも大きな影響を与える
- 傑出したサービス体験を提供するために意識すべき代表的な最新技術
- 大変革時代をリードするために必要なアフターサービス改革と最新事例

Syncron International AB 最高経営責任者 (CEO) **Anders Grudén** （アンダース・グルーデン） 逐次通訳あり

シンクロン・ジャパン株式会社 代表取締役社長 **落合 克人**



15:30-15:45

コーヒーブレイク

セッション3

15:45
-16:25アフターサービスプラットフォームによるビジネス改革
～製造業のアウトカムを実現するデジタル革新とは

- デジタルトランスフォーメーション時代の到来
- 製造業に必要なアウトカムとは
- データアプリケーションシステムによる新しい付加価値の創生
- イノベーションアクセラレーター (IoT・AR/VR・RPA) による製造現場の働き方改革への取り組み

クオリカ株式会社 製造サービス事業部 営業部 部長 **増田 典生** 氏

プロフィール 1989年 神戸大学経営学部卒業。1989年 川田工業株式会社に入社。2001年 TIS株式会社に入社。産業事業本部にて、ガス・電力業界、製造業界を中心にダイレクトセールス及びビジネスアライアンス企画に従事。2015年 クオリカ株式会社に転籍、現在に至る。

セッション4
/ 事例講演16:25
-17:15ブラザー工業 マシナリー事業が挑むアフターマーケット改革
～グローバル部品在庫最適化に向けた取り組みとその進め方～

- マシナリー事業が取り組むアフターマーケット改革の全体像
- 補給部品の在庫計画：課題とその解決に向けた決断
- グローバル視点での在庫最適化を目指して ～現在の取り組みと今後の展望～

ブラザー工業株式会社

マシナリー事業 産業機器 CS推進部 部長 **山田 高志** 氏

プロフィール 1982年 ブラザー工業株式会社 入社。工作機械部門の開発設計部にて電子回路設計に従事。その後、数々のNC装置開発プロジェクト、商品開発プロジェクトの責任者を務める。2007年 工作機械部門の製造部 部材調達・組立・加工の責任者。2013年より現職。工作機械部門の全世界へのアフターサービスの責任者。