

PROGRAM

2017年12月4日(月) 日本橋三井ホール

NIHONBASHI
BRIDGE FORUM 2017

((「伝える」マネジメント))

思いを伝播するリーダーの技術と極意

9:50~10:00 オープニング

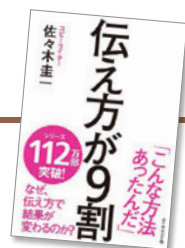
10:00 ~11:00 大ベストセラー『伝え方が9割』の著者が語る、
伝え方の技術と極意 ~ノーをイエスに変える技術(仮)

基調講演 I

佐々木 圭一 氏

『伝え方が9割』著者

コピーライター／作詞家／上智大学非常勤講師／株式会社ウゴカス代表



プロフィール 上智大学大学院を卒業後、株式会社博報堂入社。のちに書籍「スティーブ・ジョブズ」に登場する伝説のクリエイター、リー・クロウのもと米国で2年間インターナショナルな仕事に従事。日本人初、米国の広告賞「One Show Design」でゴールドを獲得(Mr.Children)。アジア初、6カ国歌姫プロジェクト実施(アジエンス)。アジアで最も成功したと評価されAIMアワードグランプリを獲得。カンヌ国際クリエイティブアワードにて、計6つのライオンを獲得、Ad Festでゴールド賞を2つ獲得するなど、合計55のアワードを入賞受賞。郷ひろみ・Chemistryの作詞家として、アルバムオリコン1位を2度獲得。2014年、クリエイティブ プティック「ウゴカス」を設立。日本のコミュニケーション能力をベースアップさせることを、ライフワークとしている。



11:00 ~12:00 会社を変える、しくみを変える ~伝えるマネジメント(仮)

基調講演 II

松本 晃 氏

カルビー株式会社 代表取締役会長兼CEO

プロフィール 1972年 伊藤忠商事株式会社入社。1993年 ジョンソン・エンド・ジョンソン・メディカル株式会社(当時)入社。1999年 ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 代表取締役社長就任、最高顧問を経て2008年カルビー株式会社 社外取締役。2009年6月より現職。



12:00~13:55 ランチ・タイム + ランチセッション ※お弁当のご用意がございます

12:40 ~13:50 脳科学とコミュニケーション

ランチセッション

茂木 健一郎 氏

脳科学者

プロフィール 1962年10月20日東京生まれ。東京大学理学部、法学部卒業後、東京大学大学院理学系研究科物理学専攻課程修了。理学博士。理化学研究所、ケンブリッジ大学を経て現在に至る。専門は脳科学、認知科学。「クオリア」(感覚の持つ質感)をキーワードとして脳と心の間を研究するとともに、文藝評論、美術評論などにも取り組みながら、作家、ブロードキャスターとしても活躍の幅を広げている。2005年、『脳と妄想』で第4回小林秀雄賞を受賞。2009年、『今、ここからすべての場所へ』で第12回桑原武夫学芸賞を受賞。2006年1月~2010年3月、NHK『プロフェッショナル仕事の流儀』キャスター。



13:55 ~15:10 落語に学ぶ伝える技術

ゲスト講演

立川 志の春 氏

落語家

プロフィール 大阪府生まれ。小学校の3年間を米国で過ごす。帰国後、千葉県柏市で育つ。渋谷幕張高校卒業後、米イェール大学に進学。1999年、三井物産に入社、鉄鉱石部に配属となる。偶然生で触れた落語に衝撃を受け、2002年10月立川志の輔門下に入門。2011年1月に「二つ目」に昇進。国内、海外問わず公演を行うほか、大学や企業にて講演も多数。近著に「自分を壊す勇氣」(クロスメディアパブリッシング)、「あなたのプレゼンに『まくら』はあるか? 落語に学ぶ仕事のヒント」(星海社新書)がある。



15:10~15:30 コーヒー・ブレイク

15:30 ~16:30 マイクロソフト伝説のマネジャー世界 No.1 プレゼン術
~プロだけが知る準備と本番の勘所

スーパー
プレゼンセッション

澤 円 氏

マイクロソフトテクノロジーセンター センター長／圓窓 代表

プロフィール 立教大学経済学部卒。生命保険のIT子会社勤務を経て、1997年、マイクロソフト(現日本マイクロソフト)に転職。情報共有系コンサルタントを経てプリセールスSEへ。競合対策専門営業チームマネージャ、ポータル&コラボレーショングループマネージャ、クラウドプラットフォーム営業本部部長などを歴任。2011年7月、マイクロソフトテクノロジーセンター センター長に就任。2015年2月より、サイバークライムセンター日本サテライトの責任者も兼任。著書に『外資系エリートのシンプルな伝え方』(KADOKAWA)、そして近著に『マイクロソフト伝説マネジャーの世界No.1プレゼン術』(ダイヤモンド社)がある。



16:30 ~17:40 伝える力 ~人と組織の能力を最大限に発揮させるために(仮)

特別講演

森岡 毅 氏

株式会社 刀 代表取締役CEO

(元 株式会社ユー・エス・ジェイ チーフ・マーケティング・オフィサー(CMO))

プロフィール 戦略家・マーケター。高等数学を用いた独自の戦略理論、革新的なアイデアを生み出すノウハウ、マーケティング理論等、一連の暗黙知であったマーケティングノウハウを形式知化し「森岡メソッド」を開発。経営危機にあったユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ)に導入し、わずか数年で劇的に経営再建した。1972年生まれ。神戸大学経営学部卒業後、1996年P&G入社。ブランドマネージャとして日本ヴィダールササーンの黄金期を築いた後、2004年P&G世界本社(米国シンシナティ)へ転籍、北米パンテーンのブランドマネージャ、ヘアケアカテゴリー アソシエイトマーケティングディレクター、ウエラジャパン副代表を経て、2010年にUSJ入社。2012年、同社CMO(チーフ・マーケティング・オフィサー)、執行役員、マーケティング本部長。USJ再建の使命完了後、2017年、マーケティング精鋭集団「株式会社刀」を設立し、マーケティングを普及させることで日本を元気にする活動に邁進する。主な著作に『USJのジェットコースターはなぜ後ろ向きに走ったのか?』、『USJを劇的に変えた、たった1つの考え方 成功を引き寄せるマーケティング入門』(「第44回ビジネスブックマラソン大賞」)、『ビジネス書グランプリ2017マネジメント部門賞』、『確率思考の戦略論 USJでも実証された数学マーケティングの力』がある。



17:45 終了

