

Adobe Symposium 2017

顧客体験をビジネスの中心に

～マネジメント、リーダー向けセッションのご案内～

開催日時 **2017年9月14日(木)・15日(金)**

会場 **グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール**

〒108-8612 東京都港区高輪3-13-1
[品川駅(高輪口)から徒歩約5分]

参加費用 **無料ご招待** ※申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

参加対象 企業の経営者、役員及び、CMO、経営企画・マーケティング・広告宣伝・IT部門の管理職の方々

開催趣旨

データとデバイスの増加、IoTやAIなどの技術の発展により、顧客の生活は、デジタルを通してこれまでにない程のイノベーションを迎えています。

顧客の期待が際限なく高まる今、企業はビジネスへの取り組み方の見直しを迫られています。コモディティ化が進む現代において、「体験」が商品、サービスの価値を決定づけ、企業の成長を左右すると言っても過言ではありません。

企業は、これまでの顧客体験を一新し、顧客ロイヤルティの向上を図る必要があります。

本イベントでは、2017年3月にアメリカ ラスベガスで開催のAdobe Summitで発表された、Adobe Experience Cloudについて詳しく紹介すると共に、国内外の先進企業の事例、パートナー企業などの様々なセッションを通して、企業が実現すべき「顧客体験」について紹介をしていきます。

また、このたびは企業のマネジメント層、リーダーの方々にお勧めのセッションを中心にセレクトし、ご案内しております。皆様からのお申込みを心よりお待ちしております。

※本ご案内は、9月14日(木)開催<【Day1】ビジネス/マーケティング向けプログラム>からのセレクトとなっております。

9月15日(金)開催<【Day2】IT担当者向けプログラム>のご参加につきましては、

お申込み後にAdobe Symposium事務局からご案内いたします、マイページよりご申請ください。

主催：アドビ システムズ 株式会社 協力：株式会社ビジネス・フォーラム事務局

 [プログラム詳細・ご登録はこちらから](http://www.b-forum.net/as2017)

<http://www.b-forum.net/as2017>

General Session

G-1

顧客体験をビジネスの中心に

10:00
|
12:00

T-Mobile

クリエイティブ | オムニチャネル
エクスペリエンス担当バイスプレジデント
マイケル・ミラー 氏



日本マクドナルド株式会社

上席執行役員 マーケティング本部長
足立 光 氏



アドビ システムズ社

会長、社長兼CEO
(最高経営責任者)
シャンタヌ・ナラヤン



アドビ システムズ
株式会社

代表取締役社長
佐分利 ユージン



アドビ システムズ社

デジタルマーケティング事業部門
ストラテジー、アライアンス
& マーケティング担当
バイス プレジデント
ジョン・メラー



ブレイクアウトセッション 1

S-4

3年間、Digital transformationの歩み
～リテイル企業でのデータを活用した
組織構築の進め方～

ロクシタンジャパン株式会社

デジタルマーケティング部 部長
吉屋 智章 氏

S-5

マーケティング/顧客サポートを両立させた
グローバルサイトへの
Adobe Experience Managerの活用

ルネサス エレクトロニクス株式会社

WEBデマンドクリエーション部 部長 工学博士 関口 昭如 氏
WEB開発部 課長 斉藤 寛公 氏 / WEB開発部 主任 笹川 貴弘 氏

13:25
|
14:10

ブレイクアウトセッション 2

S-12

Yahoo!ショッピングが行う
Adobe Analyticsを利用したアプリ改善 (仮)

ヤフー株式会社

コマースグループ ショッピングカンパニー
プロダクション1本部 フロントエンドプロダクト企画部 アプリ推進 リーダー
渡邊 裕作 氏

S-19

顧客体験向上を見据えた
デジタル変革プロセスを徹底解説
～先進企業が語る、デジタルトランスフォーメーションの現場

パーソルホールディングス株式会社

グループIT本部 GITBITA部 部長 馬場 優子 氏
アドビ システムズ 株式会社 グローバル サービス統括本部 デジタルメディア
カスタマーサクセスマネジメント部 カスタマーサクセスマネージャー 鈴木 那実

14:30
|
15:15

ブレイクアウトセッション 3

S-27

マーケティングを変革!
AIが導くANAの顧客体験とは

全日本空輸株式会社

マーケティング室 マーケットコミュニケーション部 マネージャー
石川 圭太 氏

株式会社東急エージェンシー

マーケティングイノベーションセンター テータドリブマーケティング局
プラットフォームソリューション部 テータサイエンティスト 飯塚 久哲 氏

S-28

デジタルは日本のファッション業界を
変えるのか? (仮)

株式会社アダストリア

執行役員 マーケティング本部長 久保田 夏彦 氏

株式会社丸井

オムニチャネル事業本部 部長 臼井 毅 氏

アドビ システムズ 株式会社 グローバル サービス統括本部 ソリューション
コンサルティング本部 マーケット ティベロップメント エンジニア 熊村 剛輔

15:35
|
16:20

ブレイクアウトセッション 4

S-30

DATAの解釈力が利益をもたらす
パーソナライズの成功と失敗

株式会社 DeNAトラベル

マーケティング・コミュニケーション本部長 兼 マーケティング部長
梶原 崇史 氏

S-36

顧客体験がハイパフォーマンスチームを作る
～企業の競争力と従業員の幸福を支えるデジタル顧客接点改革

慶應義塾大学大学院

システムデザイン・マネジメント研究科 委員長・教授 前野 隆司 氏

アドビ システムズ 株式会社

マーケティング本部
マネージャー Document Cloud マーケティング 渡邊 亜矢

16:40
|
17:25

ブレイクアウトセッション 5

S-39

DMPを活用し一人ひとりの顧客を理解
～店舗とWebをつないで
カスタマーエクスペリエンスを向上～ (仮)

株式会社イオン銀行

執行役員 チャネル統括部長 山本 洋一郎 氏
チャネル統括部 ネットバンキング推進部長 橋部 智之 氏

S-40

新経営体制発足後のスカイマークとデジタル
シフトに対する経営者の心構えと行動

スカイマーク株式会社 代表取締役社長 市江 正彦 氏

アドビ システムズ 株式会社 グローバル サービス統括本部
コンサルティング本部 兼 カスタマーサクセスマネジメント本部 本部長 小沢 匠

17:45
|
18:30