

成長企業が選択する真の働き方改革

～改革のカギは徹底した『ムダ』の排除にあり～

13:00-

受 付

PROGRAM

13:30

-14:30

ゲスト事例講演

ユニリーバ・ジャパンの働き方に学ぶ、成果と効果

～社員の生産性、ワークライフバランス向上へのヒント～

2016年7月よりユニリーバ・ジャパンでスタートした新しい働き方(New Ways of Working)。そこからの効果ならびにこれまでの経験からの学び、2年目の課題についてお話しします。何かしらのヒントを持ち帰っていただければと思います。

ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス株式会社

取締役人事総務本部長 島田 由香 氏



プロフィール

1996年慶応義塾大学卒業後、株式会社パソナ入社。2002年米国ニューヨーク州コロンビア大学大学院にて組織心理学修士取得、日本GE(ゼネラル・エレクトリック)にて人事マネジャーを経験。2008年ユニリーバ入社後、R&D、マーケティング、営業部門のHRパートナー、リーダーシップ開発マネジャー、HRダイレクターを経て2013年4月取締役人事本部長就任。その後2014年4月取締役人事総務本部長就任、現在に至る。学生時代からモチベーションに関心を持ち、キャリアは一貫して人・組織にかかわる。米国NLP協会マスタープラクティショナー、マインドフルネスNLP®トレーナー。日本の人事部HRアワード2016 個人の部・最優秀賞受賞。中学2年生の息子を持つ一児の母親。

14:30

-15:00

Salesforce講演

Salesforceだからできる、本当の働き方改革!

Salesforceのセキュアで柔軟なクラウドPlatformを活用して、モバイルやペーパーレスにとどまらない働き方改革の実現方法を事例とデモを交えてご説明いたします。

株式会社セールスフォース・ドットコム

マーケティング本部 プロダクトマーケティング シニアマネージャー 伊藤 哲志



プロフィール

国内ITベンダーを経て、2001年よりマイクロソフト株式会社(現:日本マイクロソフト株式会社)でWindows製品等のマーケティングに従事した後、2014年1月より株式会社セールスフォース・ドットコムにてPlatform as a Service(PaaS)系製品の製品マーケティングを担当。自社、業界イベントで多くのプレゼンテーションをこなしながら、国内のマーケティング施策を実施。

15:00-15:15

Network Coffee Break

15:15

-16:15

講演

「つながり」を作る攻めの働き方改革

長時間労働の抑制が当面の課題となった働き方改革、しかし事業の拡大には時短や効率化と並行して、多様化に対応する組織づくりが必要です。従業員の事業参画を促し、多彩な発想力をビジネスに活用するための取り組みを、市場動向を踏まえてご紹介します。

IDC Japan 株式会社

ソフトウェア&セキュリティ シニアマーケットアナリスト もたい 洋子 氏



プロフィール

国内エンタープライズアプリケーションと関連ソリューションの領域における市場の分析、市場予測、競合分析、ユーザー調査を担当。IT業界でのマーケティングおよび事業企画など20年の経験を有する。業務系アプリケーションベンダー、セキュリティベンダー、IT流通業を経て、IDC Japanに入社。入社直前はIT流通業において、法人向けソフトウェアのベンダー各社と協業し、システムインテグレータなど販売パートナーに対するチャネルマーケティング、SaaSの事業企画、モバイルソリューションの商品企画に取り組んだ。その他、事業部広報/Webプロモーションなども担当。

16:15

終 了