

Executive Business Seminar 2018

# ソーシャルメディア時代のビジネス創造

～生活者インサイトを捉えた商品・サービス開発のヒント～

昨今、生活者の情報基盤が、マスメディアから主要SNSをはじめとするソーシャルメディアに移りはじめています。

生活者が取得する情報量が爆発的に増大し、あらゆる商品のコモディティ化が進む現代社会においては、

企業によるマスメディアを使った一方通行の広告発信だけではモノが売れにくくなっています。

こうしたなか、今後は、商品、サービスの企画、開発からプロモーションにいたるまで、

さまざまな場面で、ソーシャルメディア上の生活者の口コミや行動データを有効活用することが重要になってくると考えられます。

今回のセミナーでは、ソーシャルメディア上のデータから**「生活者の一般的な消費行動や意識」**、

**「顕在化していない商品ニーズや利用方法」**などの情報をあぶり出し、それらのデータを商品、

サービス開発に活かすための具体的な手法から、

そのための適切な社内組織作りまで、各領域の専門家がお話します。

開催日	2018年3月6日(火)
時間	13:30～17:00[受付13:00～]
場所	東京ミッドタウンホール & カンファレンス4F Room 5+6 都営大江戸線 「六本木駅」8番出口より直結 東京メトロ日比谷線 「六本木駅」より地下通路にて直結
定員	100名(事前登録制)

## 参加対象

このような方にオススメのプログラムです

- 企業の商品開発部門
- 企業の新規事業開発部門
- 企業の広報宣伝部門
- 企業のマーケティング部門  
などのリーダーや責任者の方

共催：株式会社ビジネス・フォーラム事務局、株式会社スパイスボックス

プログラム詳細・ご登録はこちらから

<http://www.b-forum.net/hit2018>

## ソーシャルメディア時代のビジネス創造

～生活者インサイトを捉えた商品・サービス開発のヒント～

13:00 ~

受付開始

13:30 ~

ご挨拶

特別講演

## 「ソーシャルメディア時代、これからの商品開発とヒットを考える」

- ソーシャル時代の生活者の変化
- 生活者の購買行動やプロセスの“今”
- 商品開発とヒットにつながるインサイトを掴むには

## C Channel株式会社

代表取締役社長 森川 亮 氏

1989年に筑波大学卒業後、日本テレビ放送網株式会社に入社。  
1999年青山学院大学大学院国際政治経済学科でMBAを取得。2000年ソニー株式会社に入社。  
その後、2003年ハンゲームジャパン(現 LINE株式会社)に移籍。2007年同社代表取締役社長に就任。  
2011年に「LINE」をスタートさせた。2013年4月にはゲーム事業を分離し、社名をLINE株式会社に変更。  
同時に同社代表取締役社長に就任。2015年3月末より代表取締役社長を退任し、同社顧問に。  
4月からC Channel株式会社代表取締役社長に就任。

13:35 ~ 14:35  
(60分)

主催社講演

## 「SNS分析の第一人者が解き明かす、コト・モノのヒットの仕掛け方」

昨年末、SNS分析の第一人者として「新ヒットの方程式」(宝島社)を上梓したスパイスボックス副社長の物延秀が登壇。ソーシャルメディア上にある生活者の声や行動データから生活者インサイトを導き出し、商品・サービス開発やプロモーションに活かすための独自メソッドについてお伝えします。

## 株式会社スパイスボックス

副社長 物延 秀

スパイスボックス 副社長。2006年スパイスボックス入社。プロデューサーとして大手企業のデジタル・コミュニケーションをワンストップで支援し、2012年以降はソーシャルメディアを中心とした「共感」と「話題」を生むコンテンツのプランニングとプロデュース、自社ソリューション開発を統括。2016年に事業統括責任者および執行役員に就任。2017年より現職。自社サービス：インフルエンサーマーケティング支援「TELLER」、コンテンツマーケティング支援「BRAND SHARE」、ROI分析プラットフォーム「THINK」、自社メディア：「newStory」。

最近の執筆、出演について

- 『新ヒットの方程式』～ソーシャルメディア時代は、「モノ」を売るな「共感」を売れ!～(2017年11月発売・宝島社) <https://goo.gl/bZaa8B>
- MarkeZine(マーケティング) 連載記事「シェア拡散されるブランドストーリー」 <http://markezine.jp/article/corner/605>
- NHKクロスアップ現代 + 出演「想定外!? “君の名は。”メガヒットの謎」 <http://www.nhk.or.jp/gendai/articles/3898/1.html>

14:35 ~ 15:25  
(50分)

15:25 ~ 15:40

コーヒーブレイク

## 「各領域のキーマンが語る、ソーシャルメディア時代のヒットの作り方」

話題のアプリ「CASH(キャッシュ)」を生み出したバンク光本勇介氏、博報堂ブランドデザイン若者研究所原田曜平氏をお迎えし、それぞれの視点から、ソーシャルメディア時代の生活者意識や消費行動の変化、ヒットを生み出すために必要な考え方、企業組織に求められることなどについてディスカッションします。

パネリスト

- ◆ 株式会社バンク 代表取締役兼CEO 光本 勇介 氏
- ◆ 博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー/多摩大学非常勤講師 原田 曜平 氏
- ◆ 株式会社スパイスボックス 副社長 物延 秀

モデレーター

- ◆ 商品ジャーナリスト 北村 森 氏



光本 勇介 / 2008年、最短2分でオンラインストアを作るサービス「STORES.jp」等を運営する株式会社ブラケットを創業。2013年にZOZOTOWNを運営するスタートトゥデイへ売却。その後スタートトゥデイ社に対しMBOを実施、

同月、ブラケット社取締役会長に就任。2017年2月株式会社バンク創業、2017年6月に目の前のアイテムを瞬間的にキャッシュに変えられるアプリ「CASH」をリリースし、現在に至る。



原田 曜平 / 1977(昭和52)年東京都生まれ。慶應義塾大学商学部卒業。現在は、博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー。多摩大学非常勤講師。専門は日本及び中国、アジアの若者研究とマーケティングおよび商品開発。近年では「マイルドヤンキー」や「伊達マスク」などの言葉の名付け親としても知られる。著書に「近頃の若者はなぜダメなのか 携帯世代と「新村社」(光文社新書)、「さとり世代 盗んだバイクで走り出さない若者たち」(角川oneテーマ21)、「ヤンキー経済 消費の主役・新保守層の正体」(幻冬舎新書)。など。日本テレビ「ZIP!」、TBS「新・情報7DAYS ニュースキャスター」レギュラー。



北村 森 / 1966年富山県生まれ。慶應義塾大学法学部卒業。月刊誌「日経トレンディ」編集長を経て、2008年に独立。専門領域は、消費トレンド分析と、各種商品テスト。現在、NHKラジオ第一「先読み!夕方ニュース」、サンデー毎日「北村森の一生逸品」など、各種メディアへの出演、コラム執筆を続けるほか、全国各地の自治体等と連携した地域振興事業に携わる。著書である「途中下車」は、2014年にNHK総合テレビでドラマ化された。サイバー大学IT総合学部教授(地域マーケティング論)。

パネル  
ディスカッション15:40 ~ 17:00  
(80分)

17:00 ~

終了