

13:00-13:15

オープニングご挨拶

13:15  
-14:15

## 基調講演 高収益化を実現する戦略と組織

## 収益を最大化するサービス変革

- お客様の声を活用した製品/サービス・ポートフォリオの再設計
- サービス変革を実現するためのデジタル活用
- アジャイルなサービスデリバリ組織を構築

## サービスマックス グローバルトランスフォーメーション ディレクター コーン ジェンキンス

**プロフィール** コーンは営業とサービスデリバリ分野で豊富な経験実績のあるエネルギッシュで顧客をインスパイアするビジネスリーダー。企業の変革における各段階においてコンサルティングと実践的なコーチングを指導してきた。フォーチュングローバル500企業のサービス業務を20年以上に渡り管理した実績を持つ。コーンは顧客がサービスの戦略、設計、オペレーショナルエクセレンスを実践するために寄与している。

14:15  
-15:15

## 事例講演 I 先進技術によるビジネス革新の実践事例

## IoT時代に変革を目指すサービス戦略

- SCREEN グラフィックソリューションズにおけるサービスイノベーション戦略
- IoTを活用した「TRUST Network Service」とServiceMaxの連携
- 今後の課題と新たなビジネスモデルとしての展望

## 株式会社SCREENグラフィックソリューションズ

サービス事業部 TRUST Network Service 担当部長 吉田 聡 氏

**プロフィール** 1986年大日本スクリーン製造株式会社に入社、グラフィックアーツ事業部門(現、株式会社SCREENグラフィックソリューションズ)でカラー製版システムのサービス推進業務に従事。1996年にソフトウェア製品の国内コールセンター設立のため、コールセンター管理システムを開発。ワールドワイドのサービス事業拡大に向け、2013年よりTRUSTネットワークサービスの企画開発、全グループ会社へのServiceMax導入を推進する。



15:15-15:35

コーヒーブレイク

15:35  
-16:35

## 特別講演 これからの製造業に求められる考え方

## イノベーションの本質

## 一橋大学大学院国際企業戦略研究科 教授 楠木 建 氏

**プロフィール** 1964年東京生まれ。1992年一橋大学大学院商学研究科博士課程単位修得。一橋大学商学部助教授および同イノベーション研究センター助教授などを経て、2010年より現職。専攻は競争戦略。著書に『「好き嫌い」と才能』(東洋経済新報社)、『「好き嫌い」と経営』(東洋経済新報社)、『経営センスの論理』(新潮新書)、『ストーリーとしての競争戦略』(東洋経済新報社)などがある。

16:35  
-17:35

## 事例講演 II 製造業におけるデジタル変革の実践事例

## NECが挑むデジタル変革

- NECとGE Digitalの戦略的パートナーシップ
- ServiceMax導入によるサプライチェーン革新
- NECとGE Digitalで実現するお客様のデジタル変革

## 日本電気株式会社

サービスプラットフォーム事業部 主席事業主幹 齊藤 正明 氏

**プロフィール** 1988年日本電気株式会社入社。1994年より東京にて製造業のお客様への直販営業に従事。以来、2017年まで東京、大阪にて製造業を中心としたお客様にソリューション提供を実施。2017年現職に異動し、GE Digitalとのアライアンスを担当。製造業で培った知見を活かし、ServiceMaxを含めたGEソリューションの普及・拡大を推進中。



17:40-19:00

## ネットワーキングパーティー

講演終了後、ご参加者様同士のネットワーク構築の場として、交流会を開催いたします。講演者の方も一部参加いただく予定です。是非ご参加くださいませ。