

Adobe Symposium 2018

顧客体験をビジネスの中心に

～マネジメント、リーダー向けセッションのご案内～

開催日時 **Day1** 2018年9月4日(火) 10:00-18:50

Day2 2018年9月5日(水) 10:00-18:00

会場 **グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール**

■「品川駅」高輪口から 徒歩約5分 ■「浅草線高輪台駅」A1出口から 徒歩約3分

参加費用 **無料** (要 事前登録) ※申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

参加対象 企業の経営者・役員、及びCMO、経営企画、マーケティング、広告宣伝、IT部門の管理職の方々

開催趣旨

コミュニケーションのデジタル化、モバイル、IoT、AI(人工知能)やAR(拡張現実)など、様々なテクノロジーの発展と浸透により、消費者の生活は変革を続け、顧客体験の重要性が一層叫ばれています。アドビでは、顧客体験こそがビジネスの成長の鍵であると考え、Adobe Experience Cloudと多様なサービスを通して、日本を始めとする、世界中の企業のサポートをさせていただいています。顧客が望む最高の顧客体験を実現するためには、デザイン、テクノロジーとそれらを活用する人材が必要不可欠です。

Adobe Symposium 2018では、アドビ 本社より来日する、アドビ システムズ CEOのシャントヌ・ナラヤン、Adobe Experience Cloud 戦略担当 バイス プレジデント ジョン・メラーを始め、国内外のAdobe Experience Cloud 顧客企業のマーケティング責任者及び担当者、アドビのコンサルタントや製品スペシャリスト、Adobe Experience Cloudのビジネスを支えるパートナー企業の責任者を迎え、「顧客体験をビジネスの中心に」据えた、企業の取り組みについてご紹介いたします。

また、このたびは企業のマネジメント層、リーダーの方々におすすめのセッションを中心にセレクトし、ご案内しております。皆様からのお申し込みを心よりお待ちしております。

主催：アドビ システムズ 株式会社 協力：株式会社ビジネス・フォーラム事務局

プログラム詳細・ご登録はこちらから

<http://www.b-forum.net/adsy2018>

お問い合わせ先・発送元：株式会社ビジネス・フォーラム事務局
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F TEL:03-3518-6531 (受付時間 9:30～18:00 ※土・日・祝日を除きます)

ビジネスフォーラム事務局

検索



K-1 Day 1

顧客体験をビジネスの中心に

アドビのトップメッセージ、国内外の先進企業の事例紹介とともに、Adobe Experience Cloudの最新機能をソリューションのデモを通してご紹介します。

アドビ システムズ社

会長、社長兼CEO (最高経営責任者)

シャンタヌ・ナラヤン



Sky

デジタル アナリティクス、データ戦略担当

ロブ・マクラフリン 氏



K-2 Day 2

Experience Makers

顧客体験に変革をおこし、ビジネスの成長を実現する「Experience Makers」による講演をお届けします。

アスクル株式会社

BtoCカンパニー ビジネスマネジメント&アナリティクス
統括部長 兼 ECマーケティングディレクター

成松 岳志 氏



三井住友カード株式会社

統合マーケティング部長

佐々木 丈也 氏



*他のKeynote Speakerにつきましては、お手数ですが「右記URL」よりご確認ください。▶ <http://www.b-forum.net/adsy2018>

13:20-18:50

Breakout Session

S-10 カスタマー インサイト Day 1

測ってますか? 自分たちの
デジタルマーケティング成熟度

アドビ システムズ 株式会社

ビジネスコンサルティング本部
エクスペリエンスビジネス部
シニアコンサルタント

山田 智久



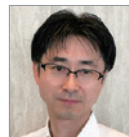
S-24 カスタマー インサイト Day 1

IT部門の導入から始まった
三井不動産のデジタルマーケティング
~その目的とデータの分析~

三井不動産株式会社

ITイノベーション部 専門役

中島 誠 氏



S-25 顧客獲得 Day 1

顧客体験ベースで考える
リスティング広告アカウント構造

株式会社リクルート

ネットマーケティング推進室
ネットマーケティング1部
ウェブマーケティング1グループ
メディアチーム チームリーダー

松原 央達 氏



S-41 小売 Day 2

Adobe CampaignでMarketing Automationを
成功させた3つの秘訣

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

マーケティング部
WEBマーケティング課
シニアスペシャリスト

滝田 菜々子 氏



株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

マーケティング部
WEBマーケティング課
スペシャリスト

武井 智子 氏



S-43 製造&自動車 Day 2

技術から顧客体験中心の開発へ

-カシオが実践するデータを活用した新たなアプローチ-

カシオ計算機株式会社

コーポレートコミュニケーション部 デジタルマネジメントグループ 主幹

道蔦 聡実 氏



S-45 金融 Day 2

10年先を見据えた
金融業界のデジタル戦略とは

アドビ システムズ 株式会社

デジタルストラテジーグループ
デジタルストラテジスト

生駒 浩大 / 三嶋 春菜



S-51 通信&メディア Day 2

DMPを中心にした
Account Based Marketingの取り組み

KDDI株式会社

ソリューション事業企画本部 ソリューションマーケティング部 主任

森本 祐史 氏



その他

アスクル株式会社
オーストラリア政府観光局
花王株式会社
全日本空輸株式会社
日産自動車株式会社

など、事例講演も続々確定

