

申込書

CMO Forum 2019

マーケティングが導く、企業変革!

～顧客といかに“つながる”か? CMOが描く戦略と未来像～

2019年6月6日(木) 10:00～17:10 / 東京コンベンションホール 東京都中央区京橋三丁目1-1 東京スクエアガーデン5F

▼ 下記個人情報の取り扱いに同意のもと、申込欄に名刺を貼付していただくか、必要事項を記入し、FAXでお申込ください。

申込日
2019年 月 日

お申込み方法

- ・申込欄にお名刺を添付していただくか、必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。
- ・複数名でお申込みの場合、申込書をコピーの上、お一人様ずつお申込みください。
- ・お申込みされた方には、後日受講証を送付いたします。当日は受講証とお名刺をご提示の上、ご入場ください。
- ・定員になり次第、お申込みを終了いたします。予めご了承ください。

お支払い

ご登録後、順次、請求書と受講証をお送りいたします。参加料のお支払いは、請求書到着後、銀行振込で指定の事務局専用口座宛にご入金願います。

キャンセルについて

キャンセル期日は開催7日前までとなります。キャンセル希望の場合は、期日迄にEメールまたはFAXにてお知らせください。お電話でのキャンセルはお受けできません。受信後、弊社からキャンセル受領の確認をEメールまたはFAXにて返信します。以上をもって、キャンセル手続きの完了となります。開催日6日前からのキャンセルはお受けできませんので、代理の方の出席にてご対応ください。

参加料 (お一人様/税込)

¥ 31,000

氏名	フリガナ (※必ずご記入ください)	
名刺貼付枠		
会社名	業種	
部署	役職	
住所 〒		
TEL	FAX	
E-mail		
※お申込みの登録確認、開催のご案内を差し上げますので、出来る限りご記入ください。		
記入者氏名 (ご参加者と同じ場合は不要)	支払い担当者	

お申込みFAX番号

03-3518-6534

右記ウェブサイトからお申込みいただけます

<http://www.b-forum.net/cmo2019>



お問い合わせ 株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F TEL:03-3518-6531 受付時間 9:30～18:00 (土・日・祝日を除きます)

個人情報の取り扱いについて

- *本申込書でご提供いただく個人情報は、イベント参加申し込みを適切に受け付けて管理するため、及び株式会社ビジネス・フォーラム事務局(以下弊社)が提供するサービスに関する情報を電子メール等でご提供するために利用します。
- *個人情報の第三者提供について:当個人情報は、以下の通り第三者に提供いたします。
[第三者に提供目的]・本イベントを適切に運営するため
・本イベントの協力企業(主催・共催、後援、協賛など)からの製品・サービスのご紹介、展示会・セミナー等のご案内などに利用するため
- [提供する個人情報の項目] 御社名、部署名、住所、TEL、FAX、お名前、メールアドレス、他本申込書でご提供いただいた項目
- [提供の手段又は方法] 直接書面、または電子データにて提供いたします
- [当該情報の提供を受ける者又は提供を受ける者の組織の種類、及び属性] 当該情報の提供を受ける者は、本イベントの協力企業(主催・共催、後援、協賛など)
- [個人情報の取扱いに関する契約がある場合はその旨] 弊社と本イベントの協力企業(主催・共催、後援、協賛など)との間に個人情報の取扱いに関する契約はございません
- *当個人情報の取扱いを委託することがあります。委託にあたっては、委託先における個人情報の安全管理が図られるよう、委託先に対する必要かつ適切な監督を行います。
- *当個人情報の利用目的の通知、開示、内容の訂正・追加または削除、利用の停止・消去および第三者への提供の停止(「開示等」といいます。)を受け付けております。開示等の求めは、以下の「個人情報苦情及び相談窓口」で受け付けます。
- *任意項目の情報のご提供がない場合、最適なご回答ができない場合があります。
- <個人情報苦情及び相談窓口> 株式会社ビジネス・フォーラム事務局 個人情報保護管理者 取締役 松田 勲 TEL:03-3518-6531(受付時間 9:30～18:00 ※土日祝日を除く)

CMO Forum 2019

マーケティングが導く、企業変革!

～顧客といかに“つながる”か? CMOが描く戦略と未来像～

開催日時 2019年6月6日(木) 10:00～17:10 (受付 9:30～)

会場 東京コンベンションホール
東京都中央区京橋三丁目1-1 東京スクエアガーデン5F
[アクセス] 東京メトロ銀座線「京橋駅」3番出口 直結

参加定員 150名(事前登録制)

参加対象 企業の役員、CMO、マーケティング、経営企画、広報、ブランド、デジタル部門等の管理職の方々

開催趣旨

今、企業経営におけるマーケティングはさらに存在感を増しています。世界の有力企業は経営の中枢にマーケティングを置いており、「顧客中心主義」を製品やプロモーションのみならず、ビジネスモデルや顧客とのコミュニケーションにも落とし込み、提供価値を最大化しています。製品を中心に価値創出をする時代はパラダイムシフトを迎え、今は顧客の変化や多様化するニーズを起点に、ビジネスを考えていくことが求められています。**企業がいかに、マーケティングを経営事としてとらえられるか。その変革を牽引することが、CMOに求められる重要な使命である**と言えるでしょう。

さらに、マーケティングを取り巻く環境変化も、加速度を増しています。テクノロジーの発展に伴い、顧客の購買行動範囲がデジタルへ拡張された上、SNSの普及がさらに企業と顧客との接点を増大させ、顧客の購買前の行動や嗜好、特性など、これまで企業が知りえなかった情報を入手できるようになりました。マーケティングにおける前提が変化したことで、マス向けのマーケティングや従来の成功体験をもとにした顧客との関係づくりは、もはや通用しなくなりつつあります。**顧客との距離感もアプローチも多様化した時代**だからこそ、大きな塊としてではなく一人ひとりの顧客像を捉え、その顧客行動を起点にしたマーケティング戦略を設計することが求められます。モノも情報も溢れる時代、他社との比較ではなく、真っ先に顧客に選んでもらえるような関係をつくるために、自社の価値をどう顧客に伝えていくか。**マーケティングにはこれまで以上に「顧客との“つながり方”」に焦点を当てた戦略が重要となります。**

当フォーラムでは、**マーケティングが企業変革を導くために、「顧客とのつながり方」をいかにデザインするか、CMOが戦略を描く際に重要な視点**とは何かについて、先進企業の事例やパネルディスカッションを通して、考察してまいります。

主催: 株式会社ビジネス・フォーラム事務局
ゴールド協賛: Tealium Japan株式会社
シルバー協賛: ネットイヤーグループ株式会社
ブロンズ協賛: 株式会社サイカ



