

未来に備えよ ～デジタル時代における 日本企業の課題と勝機、そして底力

開催日時 2019年7月18日(木) 13:20~18:00 (受付12:40~)

会場 一橋大学 一橋講堂

〒101-8439 東京都千代田区一ツ橋2-1-2 学術総合センター内

定員 300名

参加料 お1人につき¥23,000(税込)／事前登録制

参加対象 経営者、役員、経営企画、事業企画、その他各部門の責任者の皆さま

開催趣旨

毎回ご好評を賜り、おかげさまで14回目を迎える本フォーラムでは、目まぐるしく変化するビジネス環境において、これから日本企業はどのような事業展開を描き変革に取り組んでいくべきなのか、戦略・ビジネスモデル・組織体制の観点から討議して参ります。いま多くのビジネスマンがその動向と言動に注目する企業経営者・リーダーをゲストに迎え、日本企業の課題解決のヒントと今後の展望と勝機について熱く本気で議論します!

参加特典

『一橋ビジネスレビュー』の1年間(計4冊)購読の提供



株式会社トプコン
代表取締役社長 CEO
平野 聰 氏



SAPジャパン株式会社
インダストリー・パリュー・エンジニアリング統括本部
IoT/IR4 ディレクター
村田 聰一郎 氏



株式会社ビーピット
東アジア営業責任者
藤井 保文 氏



一橋大学イノベーション研究センター
名誉教授
法政大学大学院教授
米倉 誠一郎 氏



一橋大学名誉教授
野中 郁次郎 氏



アイリスオーヤマ株式会社
代表取締役会長
大山 健太郎 氏



アリババ株式会社
代表取締役社長 CEO 兼
アント フィナンシャル ジャパン
代表執行役員 CEO
香山 誠 氏



一橋大学ビジネススクール教授
楠木 建 氏

共催: 一橋大学イノベーション研究センター／東洋経済新報社 後援: 株式会社トプコン
企画・運営: 株式会社ビジネス・フォーラム事務局

TOPCON

プログラムの最新情報・
お申込みはこちらから

<https://www.b-forum.net/hbrf2019>

お問い合わせ先・発送元: 株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F TEL: 03-3518-6531 (受付時間 9:30~18:00 ※土・日・祝日を除きます)



13:35 特別講演 I 創業87年の伝統あるベンチャー企業経営



株式会社トプコン

代表取締役社長 CEO 平野 聰 氏

プロフィール 1957年、福岡県生まれ。1932年創業の老舗光学機械メーカー・東京光学機械株式会社(現 株式会社トプコン)に'82年入社。'90年代渡米、M&A戦略により「建機の自動化」や「高精度GPS」といった最先端技術を持つ複数のベンチャー企業の買収を通じて、現トプコンの成長を牽引する建機や農機のデジタル化イニシアチブの草創期を築く。帰国後は、商品企画部長、経営戦略室長などを歴任後、2013年より現職。世界的な高齢化に伴う医療費の高騰、世界的な人口増加に伴う食糧不足、世界的なインフレ需要に伴う技能熟練者の不足などの^{国・^食・^人}に関係する社会的な課題解決を理念とする創業87年の伝統あるベンチャー企業経営を推進中。

対談相手

『一橋ビジネスレビュー』編集委員長

一橋大学 イノベーション研究センター 名誉教授

法政大学大学院 イノベーション・マネジメント研究科 教授

米倉 誠一郎



©御厨慎一郎

14:30 パネルディスカッション

日本企業のデジタルトランスフォーメーション



株式会社ビービット

東アジア営業責任者 藤井 保文 氏

プロフィール 1984年生まれ。東京大学大学院学際情報学府情報学環修士課程修了。2011年、ビービットにコンサルタントとして入社し、金融、教育、ECなどさまざまな企業のデジタルUX改善を支援。2014年に台北支社、2017年から上海支社に勤務し、現在は現地の日系クライアントに対し、モノ指向企業からエクスペリエンス指向企業への変革を支援する「エクスペリエンス・デザイン・コンサルティング」を行っている。2018年8月には『平安保険グループの衝撃—顧客志向NPS経営のベストプラクティス』を監修・出版。2018年9月からはニュースピックスにおいて、中国ビジネスに関するプロビッカーを務める。2019年3月にIT批評家の尾原和啓と共に著書した「アフターデジタル—オンラインのない時代に生き残る」が大きな話題になっている。



SAPジャパン株式会社

インダストリーバリューエンジニアリング統括本部

IoT/IR4 ディレクター 村田 聰一郎 氏

プロフィール 外資系IT企業、本社駐在、ITスタートアップを経て、2011年SAPジャパン入社。SAP HANA、クラウド、IoTなどを利活用した顧客およびパートナーとの共同イノベーション事業開発に関わる。海外事例にも精通し、講演・執筆など多数。SAP IoT研究会主宰。米国ライズ大学にてMBA取得。書籍『Why Digital Matters? “なぜ”デジタルなのか』(プレジデント社、2018)監修。中小企業庁 小規模企業基本政策審議委員会 専門委員(2018年度)。経済産業省 デジタルトランスフォーメーションに向けた見える化指標・診断スキーム構築に向けた検討会 委員(2018年度)。

株式会社トプコン

代表取締役社長 CEO 平野 聰 氏

モレーター

一橋大学 イノベーション研究センター

名譽教授 米倉 誠一郎

15:40 特別講演 II ユーザーイン経営と知識経営



アイリスオーヤマ株式会社

代表取締役会長 大山 健太郎 氏

プロフィール 19歳で家業を継承、大山プロ工業所(現アイリスオーヤマ)代表者に就任。グループ内工場14カ所。1992年アメリカ、1996年中国、1998年オランダなどに現地法人を設立し、現地生産、現地販売で事業を展開。地方から世界で展開するグローバル企業に成長させ、現在に至る。仙台経済同友会代表幹事、公益社団法人 日本ニュービジネス協議会連合会 副会長。一般社団法人 東北経済連合会副会長、復興推進委員会 委員。

対談相手

一橋大学 名誉教授 野中 郁次郎

プロフィール 1935年生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業。富士電機製造株式会社勤務を経て1972年カリフォルニア大学経営大学院バークレー校でPh.D.(経営学博士)取得。北陸先端科学技術大学院大学教授、一橋大学大学院国際企業戦略研究科教授等を経て現職。1997年カリフォルニア大学経営大学院バークレー校ゼロックス知識学名誉ファカルティスカラ。2002年索綬褒章、2017年カリフォルニア大学バークレー校ハーススクールよりLifetime Achievement Award受賞。主な著書に、『直観の経営』(2019、KADOKAWA)、『知識創造企業』(1996、東洋経済新報社、共著)、『The Knowledge—Creating Company』(1995、Oxford University Press、共著)、米国出版社協会ビジネス経営書部門「ベスト・ブック・オブ・ザ・イヤー」賞)、『失敗の本質』(1984、ダイヤモンド社、共著)。



©山口結子

16:40 特別講演 III 未来に備えよ ~アリババにみるデジタル市場へのシフトと競争戦略

アリババ株式会社 代表取締役社長 CEO 兼
アント フィナンシャル ジャパン

代表執行役員 CEO 香山 誠 氏

プロフィール 1986年ソフトバンクに入社。長年にわたる国内BtoBビジネス、さらには、国内や海外企業とのインターネットビジネスにおけるジョイントベンチャーの立ち上げを経て、2008年5月にアリババ株式会社代表取締役社長CEOに就任。2018年2月にアント フィナンシャル ジャパン 代表執行役員CEOに就任。成長を続ける中国市場や新興諸国市場に対するインターネットを活用した販路開拓支援や、訪日客の取り込みと日本国内消費拡大の支援を通じて、地域経済および日本経済の活性化への貢献を目指している。

対談相手

一橋大学ビジネススクール

教授 楠木 建

プロフィール 1964年東京生まれ。1992年一橋大学大学院商学研究科博士課程単位修得。一橋大学商学部助教授および同イノベーション研究センター助教授などを経て、2010年より現職。専攻は競争戦略。著書に『「好き嫌い」と才能』(東洋経済新報社)、『「好き嫌い」と経営』(東洋経済新報社)、『経営センスの論理』(新潮新書)、『ストーリーとしての競争戦略』(東洋経済新報社)などがある。



17:40 総括ジャムセッション

一橋大学 イノベーション研究センター
名譽教授 米倉 誠一郎一橋大学ビジネススクール
教授 楠木 建