

KDDI DIGITAL GATE Forum @ 関西

デジタルテクノロジー活用の 架け橋に

～DXを推進するアジャイルな組織への変革～

開催日時

2019年9月13日(金) 14:30～18:00(受付14:00～)

会場

KDDI DIGITAL GATE 大阪 〒540-0001 大阪府大阪市中央区城見2-1-6I TWIN21 (MIDタワー) 8F

[アクセス](#) JR 京橋駅徒歩5分 / 地下鉄 大阪ビジネスパーク駅徒歩3分

参加定員

30名限定 事前登録制 / 無料ご招待 ※申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

参加対象

企業の経営者、役員及び、経営企画、新規事業開発、デジタルイノベーション関連部門の
部長職をはじめとした 管理職の方々

開催趣旨

加速するデジタル化により、企業を取り巻くビジネス環境は著しく変化しています。この現象はもはやどの業界も例外なく起こっています。そして、今後を考えるとIoTや5Gなどの最先端技術により、変化のスピードはますます加速するでしょう。また、デジタルテクノロジーを武器に産業の垣根を越えてマーケットシェアを奪う企業も出現しているなかで、今、変化に対応していく「守りのデジタル戦略」をやめ、新たな変革を巻き起こす「攻めのデジタル戦略」へと転じ、自社の強みと新技術やデジタルを結びつけ、ビジネスの刷新を実現することに注力していく必要があるのではないのでしょうか。

最先端技術やデジタルで挑む、ビジネス変革の実現。

この成功の鍵を握るキーファクターとは、何でしょうか。
我々は、日進月歩で進化し続けるデジタル技術をスピーディーに新たな取り組みへと活かしながら、社内に眠るリソースを最大限に活かすことができる、最適な組織体制を構築することにあると考えます。
そして、既に先進的な企業では、デジタル技術を最大限に活用できるようにするため、部門間の連携を促す横断的な専門部署や、CDO(Chief Digital Officer)などの推進リーダーを新設する日本企業も増えており、その効果や成果が出始めている例も耳にするようになってきています。

本セミナーは、「デジタルトランスフォーメーション推進のためのアジャイルな組織への変革」を今回のメインテーマに、デジタル変革によるビジネス開発に挑戦する企業を支援するKDDIと、日本企業の経営/管理職層のビジネス課題を解決するビジネスセミナーを年間100以上開催するビジネス・フォーラム事務局の共催で、開催致します。企業のマネジメントに携わる皆様と共に、DX時代を牽引する企業の組織戦略について、検証・考察を進めてまいります。

共催：KDDI株式会社、株式会社ビジネス・フォーラム事務局



プログラム詳細・ご登録はこちらから

www.b-forum.net/kdgs0913

お問い合わせ先・発送元：株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F
TEL: 03-3518-6531 (受付時間9:30～18:00※土・日・祝日を除きます)



デジタルテクノロジー活用の 架け橋に

～DXを推進するアジャイルな組織への変革～

オープニング

14:30
-15:00

日本企業がデジタル変革を目指すために必要なこと

- KDDIのデジタル変革への取り組み紹介
- 成功の鍵を握るアジャイル開発、自律的なチーム、マネジメント
- KDDI DIGITAL GATEで実現するデジタル変革(事例紹介)

KDDI株式会社 経営戦略本部 次世代基盤整備室 KDDI DIGITAL GATE センター長 山根 隆行



基調講演

15:00
-15:30

スクラム導入によるイノベーション組織への変革

- 3,300のスクラムチームが、毎秒1つ以上の速さで新機能をリリースするAmazon
- Amazonではスクラムチームが自ら判断して行動、チーム同士が自律的に連携
- イノベーション組織への変革の鍵 (北米トヨタにおける事例紹介)

Scrum Inc. Japan Senior Coach 和田 圭介 氏

プロフィール 大学卒業後、KDDIにおけるIoTビジネス・クラウドビジネスの立ち上げ、トヨタ自動車の出向などを経て、2019年4月より現職。KDDIにおけるスクラム導入、プロダクトオーナーとしての経験を生かし、主に大企業におけるスクラム導入を支援。スクラムの普及を通じて、日本中の働く人々が幸せになり、日本から新たなイノベーションが次々と生み出されるようになることを目指している。



15:30-15:45 コーヒー・ブレイク

特別事例講演

15:45
-16:25

デジタルトランスフォーメーションを担う組織づくり ～社内にシリコンバレー流をつくる～

- デンソーが目指すデジタル変革の姿(仮)
- デジタル変革に対応する組織戦略(仮)
- デザイン思考／サービスデザイン／アジャイル開発／共創による新事業創出 ～課題と展望～(仮)

株式会社デンソー MaaS開発部デジタルイノベーション室 課長 坂口 健 氏

プロフィール 大学卒業後、デンソーに入社。入社以来一貫してクルマの情報通信分野の事業企画部門にて、新規事業開発を担当。デジタルイノベーション室設立時から、ビジネスと開発を一貫して担当する組織の責任者として、プロジェクトを推進。現在、新横浜事業所と新横浜開発センターを設立後は、デザイン思考とアジャイル開発を担う責任者として、組織を拡大中。



16:25
-18:00

疑似体験ワークショップ

グループに分かれていただき、より深い事例の考察とヒントをお持ち帰りいただく、本セミナーの参加者限定の体験プログラムです。(※軽食・飲み物もご用意しております。)

