

料金後納

ゆうメール

【差出人・返還先】
DM SOLUTIONS
Co.,Ltd
〒192-0064 東京都
八王子市田町1-5

中堅・中小企業エグゼクティブ向けセミナー

「有事の経営とリーダーシップ」

ファミリービジネスの叢智に学ぶ変化を生き抜くリーダーシップと組織



一橋大学 名誉教授
法政大学大学院 教授
一般社団法人 Creative Response
・Social Innovation School 学長
米倉 誠一郎 氏



アイリスオーヤマ株式会社
代表取締役会長
大山 健太郎 氏



トレンドマイクロ株式会社
ビジネスマーケティング本部
デマンドマーケティング部 部長
大田原 忠雄 氏



アパホテル株式会社
取締役社長
元谷 芙美子 氏

開催趣旨

先の読めない時代。新型コロナウイルスや自然災害、そしてサイバー攻撃の猛威に晒され企業活動へも大きな影響が広がるニッポン。こうした急激な環境変化が発生した時こそ、迅速で適切な経営判断や現場の力が試されています。行く先不透明なニューノーマルへの適合は、事業規模に関わらず企業の持続的成長のあり方そのものがいま問われています。

その一つの解決策として、幾多の困難を乗り越えてきた「日本のファミリービジネス（同族経営）の強さ」の検証は、世界有数のビジネススクールの教材対象のみならず、国内大手企業から中堅・中小企業が混迷を極めるこの時代を勝ち抜くエッセンスとして、人・組織・モノ・コトづくりなどに幅広く活かされています。

そもそもファミリービジネスは先進性に欠け偏ったマネジメントスタイルのイメージを持たれていましたが、そのリスクよりも「強さ」に目を向けると、理念やビジョンを共有したブレの無い経営環境がアドバンテージとして存在します。故に突発的な危機対応やコンプライアンス基盤が整備され、さらに企業統治の側面からも揺るぎの無い強さが発揮できるのは、脈々と受け継がれる企業文化が醸成されていることに他なりません。

本フォーラムではどの企業にも活用し得るファミリービジネスの強み（理念共有、組織体制、自律性のある現場・人づくりなど）を注目企業の経営者と識者の見解から事例とともに理解を深め、危機や環境変化にスピーディかつレジリエントに対応できる組織マネジメント＝「有事の経営」を実現するためのキーファクターを検証してまいります。聴講者皆さまとの質疑応答を交え、コロナ時代を勝ち抜く「持続的な成長」に向けた新たな気づきと有益な情報をお持ち帰りいただくためのプログラムです。

開催日時

2020年9月17日(木) 14:20～17:20
(受付 13:50～)

参加方法

オンライン参加、または会場（先着50名様まで）を
登録時にご選択ください。

会場情報

御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター
2F sola city Hall

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台4-6

■ 東京メトロ 千代田線「新御茶ノ水駅」B2番出口 徒歩2分

■ JR 総武線・中央線「御茶ノ水駅」聖橋口 徒歩1分

定員

250名

*会場参加（先着50名様まで）、またはオンライン参加を登録時にご選択ください。

*会場参加をご選択の場合、今後の新型コロナウイルス感染拡大の状況により
「オンライン参加」にご変更いただく可能性がございます
(開催2週間前までに正式決定予定)

参加料

スクール 15,000円(税込)／事前登録制

参加対象

中堅・中小企業の経営者、役員、経営・事業企画、人事、組織開発、
その他各事業部門の責任者、変革に挑むリーダーの皆様

主催：株式会社ビジネス・フォーラム事務局 協賛：トレンドマイクロ株式会社

プログラム詳細・ご登録はこちらから

<https://www.b-forum.net/leaders2020>

お問い合わせ先・発送先：株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F TEL: 03-3518-6531 (受付時間 9:30～18:00 ※土・日・祝日を除きます)



「有事の経営とリーダーシップ」ファミリービジネスの叡智に学ぶ変化を生き抜くリーダーシップと組織

14:25-14:45

新しい時代の経営

オープニング

一橋大学 名誉教授・法政大学大学院 教授

一般社団法人Creative Response-Social Innovation School 学長

米倉 誠一郎 氏

プロフィール 企業経営の歴史的発展プロセスを戦略・組織・イノベーションの観点から研究。著書に、The Japanese Iron and Steel Industry 1850-1990:Continuity and Discontinuity(Macmillan)、「経営改革の構造」(岩波新書)、「企業家の条件」(ダイヤモンド社)、「脱カリスマ次代のリーダー論」(NTT出版)、「創造的破壊:未来をつくるイノベーション」(ミシマ社)、「オープン・イノベーションのマネジメント」(共編著、有斐閣)、「二枚目の名刺 未来を変える働き方」(講談社)、「イノベーターたちの日本史:近代日本の創造的対応」(東洋経済新報社)、「松下幸之助 きみならでできる必ずできる」(ミネルヴァ書房)など多数。プレトリア大学日本研究センター顧問、一般社団法人Creative Response代表理事、Social Innovation School学長、「一橋大学ビジネスレビュー」編集委員長も兼任。



©御厨雄一郎

14:45-15:25

有事の経営とリーダーシップ

基調講演

アイリスオーヤマ株式会社

代表取締役会長 大山 健太郎 氏

プロフィール 19歳で家業を継承、大山ブロー工業所(現アイリスオーヤマ)代表者に就任。グループ国内工場14カ所。1992年アメリカ、1996年中国、1998年オランダなどに現地法人を設立し、現地生産、現地販売で事業を展開。地方から世界で展開するグローバル企業に成長させ、現在に至る。仙台経済同友会代表幹事。公益社団法人日本ニュービジネス協議会連合会副会長。一般社団法人東北経済連合会副会長。復興推進委員会委員。



15:25-15:55

有事の経営を勝ち抜く人・組織



大山 健太郎 氏
アイリスオーヤマ株式会社
代表取締役会長



VS



米倉 誠一郎 氏
一橋大学 名誉教授・
法政大学大学院 教授
一般社団法人Creative Response
-Social Innovation School 学長

15:55-16:10

コーヒー・ブレイク

16:10-16:40

ニューノーマル時代における事業継続のためのITセキュリティ

協賛企業
セッション

トレンドマイクロ株式会社

ビジネスマーケティング本部 デマンドマーケティング部 部長 大田原 忠雄 氏

プロフィール 1997年トレンドマイクロ入社後、各種製品のプロモーション、グローバルベンダーとのアライアンス、新規ビジネスの立ち上げを歴任。現在はビジネスマーケティング本部にて中堅・中小企業のお客様とのコミュニケーション強化、各種展示会やオンラインイベントによるお客様とのコミュニケーション機会の創出、パートナー様との連携施策、広告・カタログ・事例など各種コンテンツの制作、MAツールを活用したデジタルマーケティングの各部門をリードする。



16:40-17:40

私が社長です

ゲスト講演

アパホテル株式会社

取締役社長 元谷 美生子 氏

プロフィール 福井県福井市生まれ。福井県立藤島高校卒業後、福井信用庫に入社。22歳で結婚し、翌1971年、夫の元谷外志雄が興した信金開発株式会社(現アパ株式会社)の取締役に就任する。1994年4月にアパホテル株式会社の取締役社長に就任。会員制やインターネット予約システムをいち早く導入し、全国規模のホテルチェーンへと成長させる。2006年早稲田大学大学院公共経営研究科修士号を取得し、2011年には同博士課程を修了。現在、アパホテル株式会社取締役社長をはじめ、アパグループ11社の取締役、東京国際大学客員教授、日韓文化協会顧問を務める。アパホテルネットワークとして全国最大の658ホテル101,408室(建築・設計中、海外、FC、パートナーホテルを含む ※7月9日現在)を展開。



17:45 終了