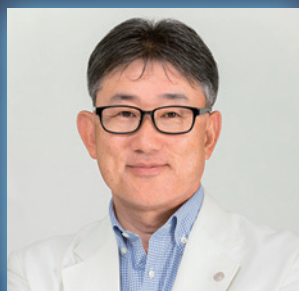


ビジネス・フォーラム事務局 × TECH+フォーラム
DX Day 2021 Aug.

/// ウェビナー

DXの要は経営者の視座



基調講演

ケイアンドカンパニー株式会社
代表取締役
高岡 浩三 氏



特別講演

アパホテル株式会社
取締役社長
元谷 芙美子 氏



特別講演

ヤマト運輸株式会社
執行役員 デジタル機能本部
デジタルデータ戦略担当
中林 紀彦 氏



開催日時

2021年8月27日(金) 13:30~17:00

形式

ウェビナー

参加定員

100名(事前登録制)／無料ご招待

参加対象

主に企業の経営企画部門、経営層、ICT部門の部長職、責任者の皆様

開催趣旨

「漸進型」と「不連続型」の両面からイノベーションを
業務、組織、企業文化を変革し次の成長の基盤を作るか

コロナ禍がもたらした危機を乗り越えデータとデジタル技術を活用して、これまで以上にDXの実装やデータドリブン改革が急務となっています。

組織の行く先を示す経営者は「変えるものと変えないもの」を判断し、また不確実性の高い状況を機会と捉え、DXに対する高い視座が求められています。企業は持続的な成長に向けてどのような基盤を作るべきなのでしょうか。

本セミナーでは、ご視聴いただく対象を部長相当職以上の方に限定して開催します。コロナ禍がもたらした抜本的な転換を迫られるなか変化に積極的に対応するマインドや、競争力の向上に求められる視点、変革に必要なデジタル技術について、先進的な企業の取り組みとともに、視聴いただく皆様に経営戦略を考察するヒントを提供いたします。

共催：株式会社マイナビ マイナビセミナー運営事務局 株式会社ビジネス・フォーラム事務局

本フォーラムの詳細・お申し込みはこちら

<https://www.b-forum.net/dxday2021aug/>

お問い合わせ先・発送元：株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F TEL: 03-3518-6531 (受付時間 9:30~18:00 ※土・日・祝日を除きます)



基調講演

DXによるイノベーション経営

「DXのために何かを変える」のではなく、「顧客の問題を解決するためにDXを使う」。すなわち、DXはそれ自体目的ではなく、これまで解決出来なかった問題を解決するための手段であることを本講演で導く。デジタル化 (Digitalization) と本物のDXとが混同されている現状に、明確な違いを明らかにする。

ケイアンドカンパニー株式会社

代表取締役 高岡 浩三 氏

プロフィール 1960年大阪生まれ。1983年ネスレ日本入社。各種ブランドマネジャー等を経てネスレコンフェクションナリー (株) マーケティング本部長として「キットカット受験応援キャンペーン」をてがける。2010年11月より2020年3月までネスレ日本代表取締役社長兼CEO。2020年4月ケイアンドカンパニー代表取締役としてDXを通じたイノベーション創出のプロデューサー。



特別講演

私が社長です。

創業来、一度の赤字もない、アパグループ創業50年の歴史。ピンチをチャンスに変え「強運」を掴み取る方法。自ら住宅部門のトップとして走る営業の極意。明るく楽しく元気になる講演です。

アパホテル株式会社

取締役社長 元谷 芙美子 氏

プロフィール 福井県福井市生まれ。福井県立藤島高校卒業後、福井信用金庫に入社。22歳で結婚し、翌1971年、夫の元谷志雄が興した信金開発株式会社 (現アパ株式会社) の取締役に就任する。1994年2月にアパホテル株式会社の取締役社長に就任。2006年早稲田大学大学院公共経営研究科修士号を取得し、2011年には同博士課程を修了。



特別講演

データ・ドリブン経営を成功させるために必要となる視座

ヤマトグループは経営構造改革プラン「YAMATO NEXT100」を策定しその基本戦略の1つとしてデータ・ドリブン経営を掲げ、デジタルトランスフォーメーション (DX) による物流オペレーションの効率化、標準化に加え、データ分析に基づく予測、経営資源の適正配置を上位レイヤーで迅速に意思決定することを目指して改革を進めています。本講演ではこれからデータ・ドリブン経営に取り組む企業が必要となる要素を戦略、ビジネスへの実装、組織、人材育成など実践の中から得られた学びや知見などを解説し、特にデジタルプラットフォームを構築するためのさまざまなヒントを示します。

ヤマト運輸株式会社

執行役員 デジタル機能本部 デジタルデータ戦略担当 中林 紀彦 氏

プロフィール 日本アイ・ビー・エム株式会社においてデータサイエンティストとして顧客のデータ分析を多方面からサポート、SOMPOホールディングス株式会社チーフ・データサイエンティストなどを経て、現職。重要な経営資源となった「データ」をグループ横断で最大限に活用するためのデータ戦略を構築し実行する役割を担う。また筑波大学大学院の客員准教授、データサイエンティスト協会の理事としてデータサイエンスに関して企業の即戦力となる人材育成にも従事する。

