



	Keynote Room	Session Room 4	Session Room 5	Session Room 6	Session Room 7	EXPO会場
10:30		10:15-11:00 Thinking of the Future 1 誰一人取り残さない サステナブルな 社会の実現に向けて ～ 社会課題解決と事業を両立する イノベーションの推進 ～				
11:00				10:30-12:30 Round Table プロセス業における 製販連携業務の高度化・ DX推進の進め方	10:30-12:30 Round Table 【ご招待性】 メディア広告事業DXを考える ～海外メディアの 広告トレンドと Salesforce Media Cloud～	
11:30						
12:00		11:30-12:10 どうしてSFAは 定着しないのか。 その疑問にお答えします	11:30-12:10 NECソリューション イノベータの営業・ マーケティングDX 成功理由とは？ ～データ活用の秘訣～			
12:30						12:00-19:00 360° Campground
13:00	12:40-14:30 Opening Keynote 次の世界へ。 A New Day for Customer Magic					
13:30						
14:00						
14:30						
15:00	15:00-15:45 Special Session 「ビジョン」か、「財務」か 逆境に立ち向かう、攻めと 守りの経営の裏側とは	15:00-15:55 Thinking of the Future 2 リーダーシップの本質とは ダイバーシティにおける 日本社会の課題と可能性		15:00-17:00 Round Table お悩みお聞かせください。 富士通・役員も本音で語る 顧客接点の変革	14:45-16:00 Round Table 【完全招待制】 カスタマーサクセス エグゼクティブ ラウンドテーブル	14:30-14:55 Salesforce NOW
15:30						
16:00						15:45-16:10 Salesforce NOW
16:30	16:15-17:00 Special Session 働き方改革、Inclusion & Diversity活動、 そしてリスキルの土壌醸成に 向けた挑戦					
17:00						
17:30	17:30-18:25 Special Session True to the Core Salesforce 共同創設者 パーカー・ハリスに聞く 顧客の声を製品の進化に 取り入れる方法					17:00-17:25 Salesforce NOW
18:00						
18:30						
19:00						12:00-19:00 360° Campground



	Session Room 1	Session Room 2	Session Room 3	Session Room 4	Session Room 5	Session Room 7	EXPO会場
9:30		9:30-10:20 Special Session マイニンテンドーストア リニューアルプロジェクト					
10:00	10:00-10:30 社会的課題や業務課題を解決する 「Connects Powered by Salesforce」		10:00-10:30 全社的なデータ活用を加速する BI x AI最新ソリューションの ご紹介	10:00-10:30 いまマッキンゼーと考える DX成功における "Time to Value"の重要性	10:00-10:30 カスタマーサクセス 特別セッション	10:00-12:00 Round Table 【完全招待制】 Consumer Goods Cloud プロダクト・アドバイザー・ カウンセル	10:00-18:00 360° Campground
10:30							10:30-10:55 Salesforce NOW
11:00	11:00-11:30 あるぞ、IT統制の可能性。 SCSK。ガバナンスを支える 独自ノウハウ大公開！	11:00-11:30 ユナイテッドアローズと考える、 これからの顧客体験の 「スタンダード」	11:00-11:30 デジタルファーストの世界で 輝く製造業へ ～Connect the Value Chain	11:00-11:30 BMSのCAR T細胞療法の 取り組みと ITプラットフォームの活用	11:00-11:30 SFUG CUP 2022 ファイナリストが語る DX推進における内製化の重要性		
11:30							11:30-11:55 Salesforce NOW
12:00		12:00-12:30 リアルタイムCRMを支える “Salesforce Genie”で すべての顧客に特別な体験を		11:50-12:30 36万人が活用中！ Salesforce上で "働き方を可視化"する秘訣 ～イマドキの「勤怠x工数」 事例のご紹介～	11:50-12:30 DIGITAL SALES ～営業DX、その先にある 営業の未来～		
12:30						12:30-14:30 Round Table 【完全招待制】 Manufacturing Cloud プロダクト・アドバイザー・ カウンセル	
13:00	13:00-13:30 第一生命「ミラシル」における リアルとデジタルを融合した 顧客体験の変革	13:00-13:30 お堅い会社にもDX ～Service Cloudで実現する カスタマーサービスのこれから～	13:00-13:30 Slack + Salesforce で 実現するこれからの時代を 生き残る働き方改革	13:00-13:30 小売・消費財業界の未来 ～顧客体験と収益性の向上を 両立するデジタル活用とは	13:00-13:30 アナログ営業から転身！ IT経験ゼロから進めた意地のDX		
13:30							13:30-13:55 Salesforce NOW
14:00	14:00-14:30 BtoB デジタルマーケティングを 立て直せ！ 売上を伸ばす企業はココが違う	14:00-14:30 企業成長を加速する Sales Cloud で描く データドリブン営業	14:00-14:30 【金融機関向け】 一生涯を通じた顧客からの 信頼獲得ー 金融DXのその先へ	14:00-14:30 B2B マーケティングの ジレンマを乗り越える データ活用 と 実践方法	14:00-14:30 データがジェンダー平等を 加速させる！		
14:30							14:30-14:55 Salesforce NOW
15:00	15:00-15:30 営業生産性向上のカギは データだった！ Salesforce で実践すべき 企業データ活用法 (仮)	15:00-15:30 Salesforce Platform Evolution ：データ連携の 相乗効果もたらす 更なるビジネス価値の創出	15:00-15:30 企業成長を促進する Eコマース 戦略 ～スタージェーリー社の取り組み と最新製品情報～	15:00-15:30 36万人が活用中！ Salesforce上で "働き方を可視化"する秘訣 ～イマドキの「勤怠x工数」 事例のご紹介～	15:00-15:30 ネットゼロとしてESG戦略を デジタルで急加速！ 最新イノベーションと実践例	15:00-17:00 Round Table 【完全招待制】 Financial Services Cloud プロダクト・アドバイザー・ カウンセル	
15:30							15:30-15:55 Salesforce NOW
16:00	16:00-16:30 オンプレ脱却！ 完全デジタル化で実現した ワンプラットフォームと 業務効率化		16:00-16:30 ビジネスを成長させる インテグレーションの力 ～MuleSoftで 新たな事業価値創造を～	16:00-16:30 Time to Value を追求 行政の価値を迅速にお届けする ～米国における行政機関 DXの進め方～	16:00-16:30 『ゴリラクリニック様 Salesforce 導入成功の秘訣』 ～失敗しないパートナーの 選び方～		
16:30							16:30-16:55 Salesforce NOW
17:00		17:00-18:00 Closing Session					
17:30							10:00-18:00 360° Campground
18:00							