

Attractive Human Resources Management 2023

“Z”時代の人事の在り方

～選ばれ続ける企業であるための人財確保戦略～



ソニーグループ株式会社
安部 和志 氏



株式会社丸井グループ
小島 玲子 氏



芝浦工業大学
原田 曜平 氏



株式会社村田製作所
戸井 孝則 氏

開催日時 | 2023年12月8日(金) / 11:10 ~ 17:00

開催形式 | オンライン配信 (配信環境: Vimeo) 参加定員 | 200名(事前登録制) / 無料ご招待

参加対象 | 企業の経営者・役員、経営企画、人事部門、組織開発、その他人材マネジメントに携わる管理職の方

開催趣旨 | 昨今、日本企業は人的資本経営の推進が求められておりますが「世代間ギャップ」「急速に進むデジタル化」「生産人口の減少」等の潮流の中で、「外向けの採用活動」と「内向けの人事施策」の両面で課題が生じており、思うような結果を得られている企業は多くありません。

現在の労働市場は多様な人材に溢れており、「Z世代」は「社会貢献を果たしたい」「社員の成長を促す企業に身をおきたい」といった価値観を強く持っており、「社員の上に企業が位置し、企業のスペックや条件などを重視していた世代」とは大きく価値観が異なるため、従来の採用・人事施策が通用しなくなっております。さらに、デジタル社会においては「ミドル・シニア世代」も含め、企業情報を多く有しているため、採用施策の観点では「十分な母集団形成ができない・希望の人財を獲得できない」等の課題があります。また、人事施策の観点では、社員を定着させるような、環境・評価制度・マネジメントの確立が十分にできていないため「離職率が高まっている」といった課題も生じております。

こうした中で、「自社の企業理念・経営戦略」と「多様な求職者・社員の本質的な欲求」をアジャストし、本当の意味で共感を得られるような採用・人事施策を策定・実行することで、自社が本当に必要とする人財を引き付け・定着させることができるのでしょうか。また、人的資本経営の推進が求められる中、各企業は株主のみへの情報開示に留まってしまうがちですが、求職者・社員に対しても適切に自社の情報を発信することが必要であり、そしてそれは求職者・離職者が顕在化するタイミングではなく、潜在層である時点から行う必要があるといえます。上記施策の策定・実行と情報発信を適切に行うことで、様々なステークホルダーから共感を得られ、選ばれ続ける企業になり得るといえるでしょう。

今回のフォーラムでは、「Z・ミドル・シニア世代」が変化し続ける労働市場に混在している現代を「Z時代」と定義し、多くの企業がベンチマークする先進企業が、「Z時代」において、どのような方法で求職者・社員の心を引き付け、定着をさせているのか、その事例紹介やヒントを通じて、「選ばれ続ける企業であるための人財確保戦略」について考察してまいります。

主催：株式会社ビジネス・フォーラム事務局 協賛：株式会社セルム 株式会社PR Table

プログラム詳細・ご登録はこちらから <http://www.b-forum.net/ahr2023/>

お問い合わせ先・発送元：株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0047 東京都千代田区内神田1-2-10 羽衣ビル6F
TEL:03-3518-6531 (受付時間9:30～18:00※土・日・祝日を除きます)



11:10
～12:00

基調講演

“個”と“企業”の成長を実現する、“支援する”人事の在り方 ～選ばれ続けるソニーが果たす役割と責務～

- 社員・求職者の“感動”を得る、パーパスの定義と浸透施策
- “個”の意欲とキャリア自律を支援する人事の在り方
- ありのままのソニーを全ての人に届けるために

ソニーグループ株式会社 執行役 専務 安部 和志 氏



13:00
～13:40

事例講演 I

丸井グループが取り組むウェルビーイング経営 ～主体性と創造性の高い企業文化変革への挑戦～

- 丸井グループの経営戦略とウェルビーイング
- 手挙げ制の組織文化と、その醸成のプロセス

株式会社丸井グループ 取締役 上席執行役員CWO ウェルビーイング推進部長 小島 玲子 氏



13:40
～14:20

協賛講演 I

「選ばれる企業づくり」をリードする人事とは

- 「人を惹きつけるのは人」という普遍の原理に立ち返る
- “個”に投資して、ビジネスに変化を起こすサイクルづくり
- 「らしさ」と「いきいき」を実現するリーダーシップとカルチャーの開発

株式会社セルム 代表取締役社長 加島 禎二 氏



14:30
～15:10

特別講演

“Z”時代の今を知り、ビジネスを制する企業の在り方

- Z世代の実態と、企業認識の乖離
- “Z世代・ミドル世代・シニア世代”、それぞれの考え方と違いについて
- 多様な世代の想いに応えるために、いま企業に必要な考え方

芝浦工業大学 デザイン工学部 教授 原田 曜平 氏



15:10
～15:40

協賛講演 II

“Z”時代の採用活動 -「攻め」の採用を実現する“運用型”採用サイトとブランド形成の力

- 求職者の最新動向・労働市場の動向から見た採用活動のアップデートの必要性
- ブランド形成につながる採用サイトの違い
- “運用型”採用サイトを導入する3つのステップ

株式会社PR Table 共同代表取締役 / Founder 大堀 航 氏



15:40
～16:20

事例講演 II

経営戦略に紐づいた、村田製作所の人的資本戦略 ～長期目線での育成と多様な人材が活躍できる環境づくり～

- 村田の人的資本をささえる人材育成
- エンゲージメントを高め、メンバーが能力を最大限発揮するための風土づくり
- 多様な人材が活躍するための、違いを認め合う環境の醸成

株式会社村田製作所 執行役員 コーポレート本部 ESG・HR統括部 統括部長 戸井 孝則 氏



16:30
～17:00

特別対談

“Z”時代の人事の在り方 ～先進企業が実践する、人材確保戦略～

- 採用・人事戦略の状況・課題
- 人事施策を実行していく上での、組織づくりについて
- 変化し続ける労働市場の中で、今後の施策と展望

株式会社村田製作所 執行役員 コーポレート本部 ESG・HR統括部 統括部長 戸井 孝則 氏

株式会社セルム 代表取締役社長 加島 禎二 氏