

Digital Innovation Forum 2024 Spring

# 破壊的イノベーションを創る “生成AI”の可能性

～ビジネス実装へ向けたヒントと未来～

開催日時 2024年5月28日(火) 14:00～16:30 / 配信開始 13:45～

開催形式 オンライン配信(配信環境:Vimeo)

参加定員 100名(事前登録制) / 無料

参加対象 経営者・役員、CIO / CDO、及び、経営企画、デジタル部門、  
生成AIなど先端テクノロジーを活用した関連部門等の管理職の方々

開催趣旨 近年社会情勢の変化とともに、ビジネス環境におけるデジタルテクノロジーの活用は大きな変曲点を迎えております。なかでも、“生成AI”の登場は大きなインパクトを与え、2024年は【如何にして顧客向けサービスや業務システムに組み込んでいくか?】が競争優位性に与える影響とともに、ビジネスチャンス拡大へ向けたターニングポイントとなっております。

しかし一方で、オープンソースのAIによる情報の信憑性や基盤モデルの選定など、実装へ向けた課題も聞かれ始めるようになってきました。こうした課題に立ち向かい、少ないビジネスチャンスを獲得し差別化や市場を席捲し始めている企業も出現しております。

では成果を実現した企業が乗り越えてきた壁や実装に向けたリーダーシップやビジネス構想をいかに描いてきたのでしょうか?

本フォーラムでは、【生成AIのビジネス実装へ向けたアプローチ】をキーワードに、いち早く業務実装を行い、本年からは順次顧客向けサービスへの展開も始めているベネッセコーポレーション様が乗り越えてきた壁やスピード感ある意思決定を行ってきた背景を陣頭指揮をとられていらっしゃる専務執行役員 CDXO 橋本様よりお話しいただき、世界有数の総合電機メーカーである日立製作所様からは各事業領域におけるAIトランスフォーメーションの推進責任者である吉田様よりイノベーションと生産性向上へのお取り組みをお話いただく予定です。

ビジネス実装の課題を乗り越え価値創出へ向けたヒントを豊富な事例から考察していきます。

皆さまのご参加をお待ちしております。

主催:株式会社ビジネス・フォーラム事務局 協賛:グーグル・クラウド・ジャパン合同会社、株式会社セールスフォース・ジャパン

プログラム詳細・ご登録はこちらから

[www.b-forum.net/bf24001/](http://www.b-forum.net/bf24001/)

お問い合わせ先・発送元:株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0047 東京都千代田区内神田1-2-10 羽衣ビル6F  
TEL:03-3518-6531 (受付時間9:30～18:00 ※土・日・祝日を除きます)



14:00~14:40

基調講演

## ベネッセが進める生成AIの価値変革 ～社内活用から事業への実装へ向けた難所と勘所～

- ◆ 社内活用へ向けた3ステップのアプローチ ◆ サービス実装時における課題と成果
- ◆ 生成AIで描く真のイノベーションへ向けた未来

株式会社ベネッセホールディングス 専務執行役員 CDXO 兼 Digital Innovation Partners 本部長 **橋本 英知** 氏

Profile

1998年ベネッセコーポレーションに入社。セールスプロモーションの企画・制作から、新商品開発、新規事業開発、経営企画などを経験後、マーケティング戦略・組織人事・業績管理・コンプライアンス・ITなどに広く携わる。こどもちゃれんじ事業、英語教育事業、進研ゼミ事業の責任者を務めたのち、20年からベネッセグループ全体のDX推進責任者を経て、22年より現職。社外では、DX、マーケティング、人材・組織開発、テクノロジー、ベンチャーファンド領域での活動を中心に、講演・寄稿など多数。



14:40~15:10

協賛講演 I

## 顧客と新しいカタチでつながるための生成AIとデータ活用

- ◆ 消費者向けAIとビジネスのためのAIの違い ◆ AIによるビジネス成果を引き出すためのデータ
- ◆ 業務の流れのなかで、顧客接点で生成AIを活用するユースケース

株式会社セールスフォース・ジャパン

製品統括本部 プロダクトマネジメント&マーケティング本部 プロダクトマーケティングシニアマネージャー **前野 秀彰** 氏

Profile

大手通信会社やIT商社にてSaaS製品のプロダクトマネージャーとしての業務に従事し、日本市場でのビジネス拡大をリード。2022年に株式会社セールスフォース・ジャパンに入社。入社後はインダストリー製品全般のプロダクトマーケティングを担当し、現在はAI・データ領域の製品に関する戦略策定・市場への啓蒙活動を行う。



15:15~15:45

協賛講演 II

## 生成 AI と共に働く未来像

- ◆ 企業における生成AI活用の課題と解決方針について ◆ 生成AIの活用事例
- ◆ Google の考える生成AI のこれから

グーグル・クラウド・ジャパン合同会社 上級執行役員 カスタマー エンジニアリング担当 **小池 裕幸** 氏

Profile

1987年4月に日本アイ・ビー・エム(株)に入社。製造業担当のシステムズ・エンジニア、プロジェクト・マネージャーを経験。COO補佐を経て、ITインフラのセールス部門、数々の新規プロジェクトをマネージャー職として担当。2010年執行役員ITSデリバリー担当、執行役員IBMクラウド担当、執行役員テクニカル・リーダーシップに従事。2020年5月より、現職グーグル・クラウド・ジャパン合同会社 上級執行役員技術部門担当。



15:45~16:25

特別講演

## 生成AIとともに日立が実現するAIトランスフォーメーション

～全社活用へ向けたGenerative AIセンターの取り組み～

急激なブームとなっている生成AIについて、どう業務に活用していくのか、DXに繋げていくのか、日立社内の取り組みやお客様の動向、事例やユースケースなどをご紹介します。また生成AIの活用に向けた課題やリスクなどを踏まえて、今後の方向性について解説します。

株式会社日立製作所 Generative AIセンター センター長 兼 Chief AI Transformation Officer **吉田 順** 氏

Profile

98年に日立製作所に入社。2012年にAI/ビッグデータ利活用事業を立ち上げ、AIやデータ利活用プロジェクトを多数推進。21年より、トップデータサイエンティストを集結したLumada Data Science Lab.のco-leaderとして、Lumada事業拡大の加速と人材育成の強化に取り組んできた。現在は、Generative AIセンター センター長として、生成AIを活用したプロジェクトをリード。



※プログラム内容や時間は急遽変更となる場合がございます。予めご了承くださいませようお願い申し上げます。

プログラム詳細・ご登録はこちらから

[www.b-forum.net/bf24001/](http://www.b-forum.net/bf24001/)

お問い合わせ先・発送元:株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0047 東京都千代田区内神田1-2-10 羽衣ビル6F

TEL:03-3518-6531 (受付時間9:30~18:00 ※土・日・祝日を除きます)

