

Demandware Retail Summit

～次世代デジタルコマースによる新たなカスタマーエンゲージメントの実現～

日時

2016年3月11日(金)

セミナー／13:30～17:45 (受付開始 13:00～)

ネットワーキング カクテルパーティ／18:00～20:00

会場

六本木アカデミーヒルズ オーディトリウム 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー49F

- ・ 東京メトロ 日比谷線「六本木」駅 1C出口より…徒歩3分(コンコースにて直結)
- ・ 都営地下鉄 大江戸線「六本木」駅 3出口より…徒歩6分
- ・ 東京メトロ 南北線「麻布十番」駅 4出口より…徒歩12分
- ・ 都営地下鉄 大江戸線「麻布十番」駅 7出口より…徒歩9分
- ・ 東京メトロ 千代田線「乃木坂」駅 5出口より…徒歩10分

参加料

無料／事前登録制

参加対象

リテール企業の経営者及び管理職の方々

お申込み方法

下記URLよりご登録ください。登録後、受講証をご案内いたします。

なお、申込み多数の場合、抽選とさせていただきますのでご了承ください。

開催趣旨

デマンドウェアの2016年リテール業界向けイベントの第一弾「Demandware Retail Summit」を開催いたします。

本セミナーでは、急変化を遂げ続ける消費者行動に対応するためにキーとなる、デジタルコマースの最速化について多角的に迫ってまいります。

デマンドウェア本社からは CEO トム エプリングが来日し、“Unified Commerce to the NEXT CX (次世代の顧客体験)”をテーマに、リテール企業の経営者及び管理職様へ、企業戦略としてのコマースアプローチについてお話しいたします。

最新技術と安定運用のクラウドコマースソリューションを提供し、世界をリードするデマンドウェアのすべてを紹介し、コマースビジネスが抱える課題や疑問について、検証してまいります。

- ・ 実店舗の売り上げ拡大に貢献するECサイトとは？
- ・ 世界に販路を広げる「越境EC」のメリットと課題、そして効果的な展開とは？
- ・ オムニチャネルを実現のために必要なものとは？
- ・ マルチブランドのEC展開における課題と解決策
- ・ “ピュアクラウド”の意味と効果とは？

また業界の最新動向から近未来のリテールビジネスについて、デマンドウェアのエグゼクティブや業界の有識者の皆様のもつ有益な知見・情報を交換する場を提供いたします。さらに、各ジャンルにおいて多大な実績を持つデマンドウェアのパートナーの各社も参加してのセミナーです。

なぜデマンドウェアなのか？是非この機会にご覧いただければ幸いです。

皆様のご登録並びにご参加を、心よりお待ちしております。

主催：デマンドウェア株式会社 協力：株式会社ビジネス・フォーラム事務局

accenture
ハイパフォーマンスの実現へ

Bluecom
The E-Commerce Experts

bluebell

Diamond head

RUBYGROUPE
DIGITAL SOLUTIONS FOR FASHION BRANDS

プログラム詳細・ご登録はこちらから

<http://www.b-forum.net/demandware/>

13:00-13:30 | 受付

13:30-13:35 | ご挨拶 デマンドウェア株式会社 代表取締役社長 北村 守

13:35-14:20

グローバルで躍進するデマンドウェアが提案するコマース戦略

基調講演

同時通訳あり

demandware President,CEO Tom Ebling

プロフィール 2006年5月から2007年12月まで米国demandware,Inc 取締役として従事。2007年10月より2009年8月まで、セールス・ソフトウェアソリューションのプロバイダーであるLattice Engines社CEOを勤めた後、2009年12月より米国demandware,Inc President,CEOに就任。2014年より取締役会 チェアマンを兼任。



14:20-14:50

日本におけるデマンドウェアの可能性と展望

エグゼクティブ
講演

デマンドウェア株式会社 代表取締役社長 北村 守

プロフィール 山梨大学工学部卒業後、日本イーライリリー株式会社に入社、1997年よりPTCジャパン株式会社にて、リージョナルディレクター、エリアバイスプレジデントを歴任、また新規事業としてフットウェア・アパレルソリューションの日本最初の導入を統括。2008年よりマイクロストラテジー・ジャパン株式会社にて、営業責任者として主にリテール業界の顧客にアナリティクスソリューションを提供。2015年より現職に着任。



14:50-15:00 | Break

15:00-15:45

小売業の業務とシステム。これまでの発展と今後の展望

スペシャル
セッション

当セッションは小売業の業務とシステムの変遷や今後の展望についての講演および、Q&Aを中心とした参加型オープンディスカッションの2部構成で実施いたします。皆様が抱くコマースビジネスの課題に対し、多角的な視座から解決方法を見出していきます。

マネジメントアドバイザー 堂前 宣夫 氏

プロフィール 東京大学大学院電子工学修士修了後、マッキンゼーアンドカンパニーに入社。1998年ファーストリテイリングに転じ、チーフインフォメーションオフィサー、サプライチェーン責任者、欧米統括責任者、マーケティング & デジタル責任者、チーフストラテジーオフィサーなどを歴任、上席執行役員としてファーストリテイリンググループの事業成長に貢献。2016年より、マネジメントアドバイザーとして活動。



15:45-16:15

“まずは立ち上げる”から始めるコマース

パートナー
ソリューション
セッション

グローバル市場で勝ち抜くためには、スピーディーなビジネス展開が欠かせません。特にアパレル、スポーツ、コスメティックスなど、シーズンやイベントに合わせた柔軟な対応が求められる業種においては、機能の豊富さよりも買いやすさ、ビジネスニーズに合わせ商品を訴求できることが求められます。

当セッションでは、アクセンチュアにおける、多くのグローバル企業様への導入経験を踏まえ、Demandwareを活用することのメリット、来場者様におけるデジタル時代のビジネス推進に関するヒントを得られる機会としてご活用いただけます。

アクセンチュア株式会社 デジタルコンサルティング本部 シニア・プリンシパル 坂田 英宣 氏

16:15-16:45

調整中

パートナー
ソリューション
セッション

詳細は

▶ <http://www.b-forum.net/event/jp626jcaa/detail.html>

でご確認ください

Bluecom group

16:45-17:00 | Break

17:00-17:45

マルチブランドにおけるデマンドウェア導入事例

事例セッション

デマンドウェア導入時の目的と課題、そして短期構築の実施とそのメリットや実際に採用したサイトの使用前、使用後の効果についてご紹介いたします。

株式会社TSI EC ストラテジー 代表取締役社長 柏木 又浩 氏

18:00-20:00

ネットワーキング カクテルパーティ