

▼ 下記申込み欄に名刺を添付していただくか、必要事項を記入し、FAXでお申込みください。

申込日
2016年 月 日

お申込み方法

- ・申込欄にお名刺を添付していただくか、必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。
- ・複数名でお申込みの場合、申込書をコピーの上、お一人様ずつお申込みください。
- ・お申込みされた方には、後日受講証を送付いたします。当日は受講証とお名刺をご提示の上、ご入場ください。
- ・定員になり次第、お申込みを終了といたします。予めご了承ください。

お支払い

ご登録後、順次、請求書と受講証をお送りいたします。参加料のお支払いは、請求書到着後、銀行振込で指定の事務局専用口座宛にご入金願います。

キャンセルについて

キャンセル期日は開催7日前までとなります。キャンセル希望の場合は、期日迄にEメールまたはFAXにてお知らせください。お電話でのキャンセルはお受けできません。受信後、弊社からキャンセル受領の確認をEメールまたはFAXにて返信します。以上をもって、キャンセル手続きの完了となります。開催日6日前からのキャンセルはお受けできませんので、代理の方の出席にてご対応ください。

参加料 (お一人様/税込)

¥28,000

氏名	フリガナ (※必ずご記入ください)	
名刺貼付枠		
会社名	業種	
部署	役職	
住所 〒		
TEL	FAX	
E-mail		
※お申込みの登録確認、開催のご案内を差し上げますので、出来る限りご記入ください。		
記入者氏名 (ご参加者と同じ場合は不要)	支払い担当者	

お申込みFAX番号

03-3518-6534

右記ウェブサイトからお申込みいただけます <http://www.b-forum.net/glgov/>

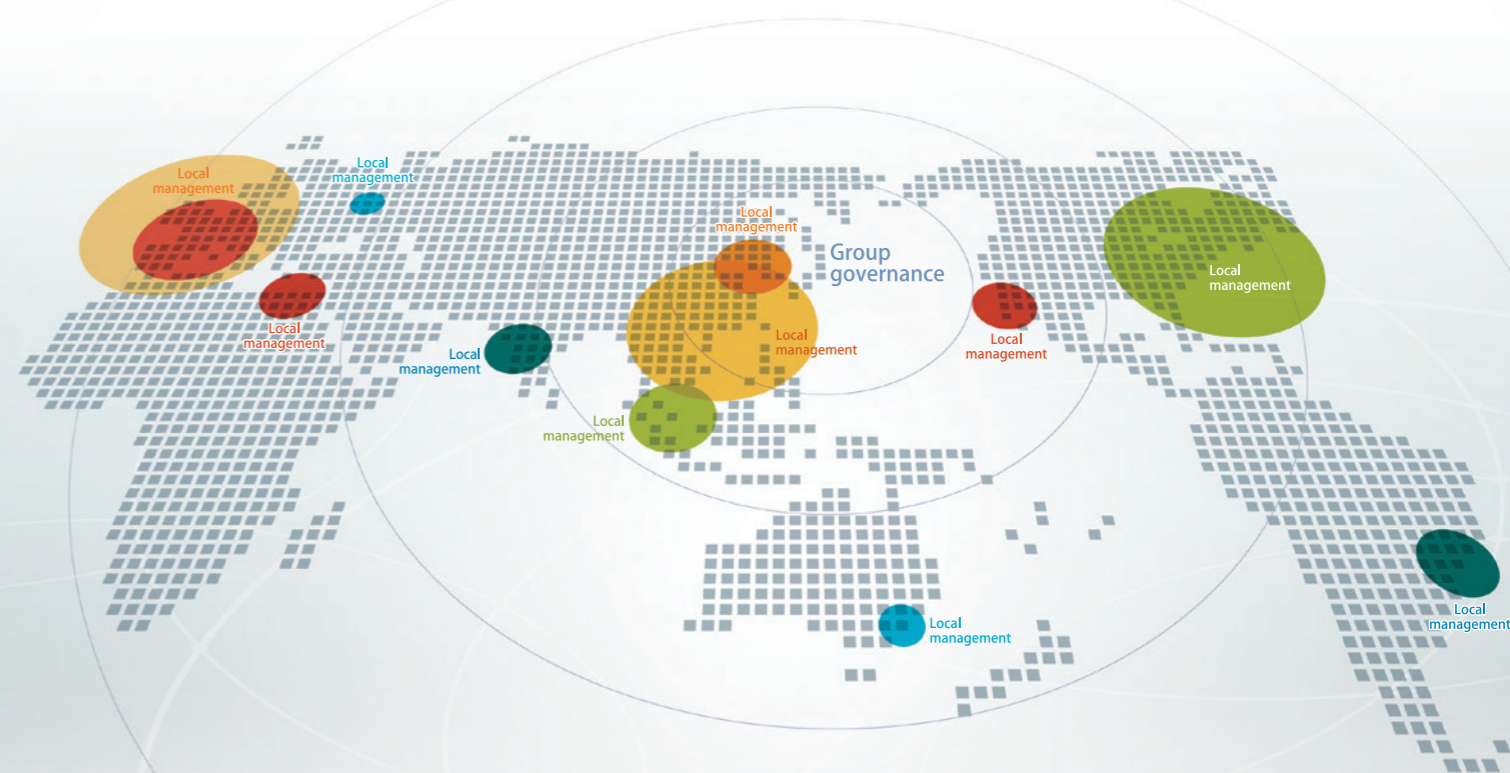
お問い合わせ 株式会社ビジネス・フォーラム事務局 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2 センタークレストビル9F TEL:03-3518-6531 受付時間 9:30～18:00 (土・日・祝日を除きます)

個人情報の取り扱いについて

- *本申込書でご提供いただく個人情報は、イベント参加申し込みを適切に受け付けて管理するため、及び弊社が提供するサービスに関する情報を電子メール等でご提供するために利用します。
- *個人情報の第三者提供について：当個人情報は、以下の通り第三者に提供いたします。
[第三者に提供する目的] 本イベント主催企業、後援企業、協賛企業などに情報提供するため。
[提供する個人情報の項目] 御社名、部署名、住所、TEL、FAX、お名前、メールアドレス、他本申込書でご提供いただいた項目。
[提供の手段又は方法] 直接書面、または電子データにて提供いたします。
[当該情報の提供を受ける者又は提供を受ける者の組織の種類、及び属性] 当該情報の提供を受ける者は、本イベント主催企業、後援企業、協賛企業など。
[個人情報の取扱いに関する契約がある場合はその旨] 弊社と本イベント主催企業、後援企業、協賛企業などとの間に個人情報の取扱いに関する契約はございません。
- *当個人情報の取扱いを委託することがあります。委託にあたっては、委託先における個人情報の安全管理が図られるよう、委託先に対する必要かつ適切な監督を行います。
- *当個人情報の利用目的の通知、開示、内容の訂正・追加または削除、利用の停止・消去および第三者への提供の停止(「開示等」といいます。)を受け付けております。開示等の求めは、以下の「個人情報苦情及び相談窓口」で受け付けます。
- *任意項目の情報のご提供がない場合、最適なご回答ができない場合があります。
- <個人情報苦情及び相談窓口> (株) ビジネス・フォーラム事務局 取締役 個人情報保護管理者 松田 / TEL: 03-3518-6531 (受付時間 9:30～18:00 土日祝日除く)

経営の現地化とグループガバナンスの両立を目指して

～最新事例と実務担当者のディスカッションによる海外子会社経営の課題と施策～



- 開催日** 2016年9月20日(火) 9:30～17:15 (受付 9:00～)
- 会場** The GRAND HALL 東京都港区港南2-16-4 品川グランドセントラルタワー 3F
- 参加規模** 150名 **対象業種** 全業種
- 参加対象** 経営者、役員、経営企画、国際部門、法務、リスク管理、CSR部門、他、各事業部門の管理職の方々

開催趣旨

企業のグローバル化はますます加速し、海外生産比率や海外売上高比率は年々上昇し、今後も伸び続けることが見込まれています。しかしながらこの海外展開の進展に伴い、企業が直面するリスクも多種多様となり、この様々なリスクに対してどのようなガバナンスを実践していくかが課題となっています。なかでも、M&Aなど、海外事業の拡大に伴う、現地法人との管理と自律のバランスは、グローバルな成長を実現するうえで、最も重要かつ、その対応が難しい事柄です。

経営資源のローカライズという名の下に、コンプライアンスやリスク全般の管理までも現地に委ねてしまい、本社にとってこれらはブラックボックス化となっていることも見受けられます。変化を続けるグローバル社会では、取引先関連企業などの不正・不祥事やテロ行為・暴動・自然災害などの地政学的リスクもあり、企業価値が著しく毀損するなどの経営危機に発展することも少なくありません。だからこそ、グローバル全体での理念・方針の浸透に加え、従来のコンプライアンス、リスクマネジメントの機能・体制・組織を見直し、国境、グループ間や事業部を越えたグローバルレベルでのガバナンス体制の強化が重要となっているのではないのでしょうか。

3回目を迎える本フォーラムでは「経営の現地化とグループガバナンスの両立」をメインテーマに議論を進めます。先進企業によるケーススタディ、Q&Aセッション、パネルディスカッションなどから、GRC戦略推進を阻む課題を紐解き、課題解決に向けたヒントをマネジメントに携わる皆様と共に考察・検証していくものです。グローバル化のアクセラを踏み、さらなる企業成長を実現していくため、海外子会社のマネジメント強化に挑み続けるビジネスリーダーの皆様の参加をお待ちしております。