

14:00～14:10 ご挨拶	<p><b>オープニング・スピーチ</b></p> <p>富士通株式会社 執行役員 流通ビジネス本部長 山口 裕久</p>
14:10～15:00	<p><b>キーノート・スピーチ</b></p> <p><b>グローバル・アドバンテージ ～新興国市場で勝ちパターンを構築、持続する</b></p>
基調講演	<p>■ 新興国市場で日本企業が戦う相手 ■ 成功している企業の要諦 ■ どう勝ちパターンを構築していくか?</p> <p><b>早稲田大学ビジネススクール 教授 内田 和成 氏</b></p> <p><b>プロフィール</b> 東京大学工学部卒、慶應義塾大学経営学修士(MBA)。日本航空株式会社を経て、1985年ボストンコンサルティンググループ(BCG)入社。2000年6月から2004年12月まで日本代表。2009年12月までシニア・アドバイザーを務める。2006年4月、早稲田大学院商学研究科教授就任(現職)。2007年4月より早稲田大学ビジネススクール教授。競争戦略論やリーダーシップ論を教えるほか、エグゼクティブプログラムでの講義や企業のリーダーシップトレーニングを実施。三井倉庫社外取締役、キュービー社外取締役、ライオン社外取締役など。</p> 
15:00～15:50	<p><b>小売業のASIA戦略</b></p> <p><b>ファミリーマートの海外事業戦略</b></p>
CASE 1	<p>1988年の台湾1号店を皮切りに、現在、アジア7地域にファミリーマートブランドを展開している。経済成長や個人消費の伸びが期待される地域で、現地小売の発展段階に応じた「最適なビジネスモデル」を構築し、地域のお客様の「日常生活の不便・不満を解決する近くて便利な店舗」を目指している。講演では、この29年で経験してきた具体的事例に基づき、コンビニエンスストア・フランチャイズ事業として、現地の事業を成長・成功に導くために為すべきことと、海外事業を展開するうえで持つべき視点について提示します。</p> <p><b>株式会社ファミリーマート 海外事業本部 海外業務部長 小林 桂 氏</b></p> <p><b>プロフィール</b> 1994年、ファミリーマートに入社し、店長・SVを担当。2004年、店舗オペレーション部門のマネジャー。2007年、ディストリクト業務室(社長直轄部門)にてマネジャーとして現場の課題改善を担当。2010年、総務人事部人材開発Gにて、マネジャーとして社員教育システム・新卒採用を担当。2015年、四国ディストリクト副統括部長。2016年より海外事業本部に異動し、2017年3月より現職。</p> 
15:50～16:10	休憩
16:10～16:30	<p><b>課題と実践事例</b></p> <p><b>ASEAN展開における課題と実践事例</b></p>
富士通講演	<p>富士通グループは、世界100カ国以上に進出しています。アジアにおいては富士通日本と密に連携したOne Asia体制のもとで、お客様の事業をICTの面からサポートしています。今回はASEANに進出されている多くのお客様が直面される課題について、今年3月まで赴任していた経験やローカル人材育成の実践など事例を交え、現場の目線からHOTな情報をご紹介します。</p> <p><b>富士通株式会社 流通ビジネス本部 営業統括部長 福田 修一</b></p> <p><b>プロフィール</b> 1986年入社。流通ビジネス営業において、小売業のお客様を担当。2012年よりタイに駐在し、ASEANにおける日系企業向けビジネスの営業総責任者として、日本との強力な連携のもとに現地事情を考慮した、地に足の着いたお客様サポートに取り組み。2017年4月より現職。</p> 
16:30～17:20	<p><b>ASEAN成長戦略</b></p> <p><b>味の素グループにおける海外食品事業戦略</b></p> <p>～「おいしく食べて、健やかな生活」を世界へ</p>
CASE 2	<p>新興国市場開拓のパイオニア、味の素グループ。現在、28の国・地域で、食品やアミノ酸、医薬品など、さまざまな事業をグローバルに展開、海外進出は、100年前の1917年にさかのぼる。“Eat Well, Live Well.”とともに、各国の生活者に密着し、徹底した現地適応で事業展開を進めている。食習慣や文化、そして経済の発展度が大きく異なる国々が集まるマーケットで、どのように事業を拡大してきたのか。味の素グループのグローバル展開を支える海外食品部長の寺本氏が、そのキーファクターを紹介します。</p> <p><b>味の素株式会社 食品事業本部 海外食品部長 寺本 博之 氏</b></p> <p><b>プロフィール</b> 1989年 味の素株式会社入社。95年 食品部 家庭用販売グループ(家庭用マヨネーズ製品メーカー)、2000年 インドネシア味の素社(支店販売責任者 兼 飲料事業責任者)。06年 広域営業部(開発営業グループ CVS家庭用製品販売責任者)。09年 ベトナム味の素社(販売・マーケティング・製品開発責任者)。13年 海外食品部 各ビジネスユニット責任者を経て、2015年より海外食品部長。</p> 
17:25～18:30	懇親会