

<金融業向け>DIGITAL INITIATIVE 2017

デジタル変革時代における金融業の未来

～競争力強化に向けた
生産性向上と顧客満足の両立～

日 時

2017 年 11 月 29 日 (水)

13:30～17:45 (受付 13:00～)

会 場

大手町ファーストスクエア
カンファレンス

(東京都千代田区大手町 1-5-1 ファーストスクエア イーストタワー 2F)
東京メトロ各線「大手町」駅 C8・C11・C12 出口直結

参加規模

100 名 / 無料 (事前登録制)

参加対象

金融機関や企業の役員、CIO、経営企画
事務企画、IT 部門等の管理職の方々

※ 申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

お申込み方法

下記 URL よりご登録ください。
登録後、受講証をご案内いたします。

開催趣旨

金融業界は今まさに大転換期を迎えています。フィンテックやインシュアテック、仮想通貨やブロックチェーン技術など、新たなテクノロジーが次々と現れ、銀行や保険業界を含む金融機関にとってデジタル化の波への対応が急務となっています。今年 5 月には 2 年連続で銀行法も改正され、新たなテクノロジーの台頭や、従来の業界の常識を破壊する急激な環境の変化に対し、多くの金融機関が未来への危機感を募らせているのではないのでしょうか。

この新潮流を勝ち抜いていくためには、“デジタルトランスフォーメーション”は欠かせません。新たなテクノロジーへの対応だけでなく、顧客との関係強化、業務の生産性向上などを実現するために、銀行をはじめとした金融機関でデジタルの専門組織を新設する企業が相次いでいます。今やデジタルトランスフォーメーションは、サービスや業務プロセスへの IT 活用に留まらず、テクノロジーを駆使して“顧客”視点の変革を進めることが求められているのです。激変する環境変化の中では、他社を追従するのではなく、デジタルの力を駆使して顧客にとっての価値や体験の向上を実現していくことが、競争優位性の確立へとつながっていくのです。

当セミナーでは、金融機関の未来を切り拓く上で重要となるデジタルトランスフォーメーションについて、先進企業や有識者の方々にご登壇頂き、これからの金融機関が取り組むべき課題やマネジメントが持つべき視点について、考察を深めてまいります。

主催：アドビ システムズ 株式会社 協力：株式会社ビジネス・フォーラム事務局



プログラム詳細・ご登録はこちら

www.b-forum.net/di2017

お問い合わせ先・発送元

株式会社ビジネス・フォーラム事務局

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 2-2 センターグレストビル 9F TEL: 03-3518-6531 (受付時間 9:30～18:00 ※土・日・祝日を除きます)

PROGRAM

13:30-14:40

特別講演 I

三井住友フィナンシャルグループにおけるデジタルイノベーション ～顧客起点とテクノロジーが創る新たな価値(仮)～

- 金融業界の現状 ～激変の時代を勝ち抜くためのポイント
- 新たなビジネス創出とテクノロジー活用事例 ～顧客起点が生み出す価値
- 日本のイノベーションのあるべき姿

株式会社三井住友フィナンシャルグループ IT イノベーション推進部長 中山 知章 氏

<プロフィール>

1990 年 4 月住友銀行入行。2005 年 7 月、マスリテール事業部グループ長。2009 年 4 月に大泉副支店長、2011 年 4 月に新座志木支店長を務める。2013 年 4 月、決企画画部上席推進役。2014 年 7 月に決企画部付部長。2015 年 10 月より IT イノベーション推進部長に就任。長く商品開発を手掛け、生体認証や国際キャッシュカードの導入に携わる。



株式会社ポラリファイ 代表取締役社長 兼 株式会社三井住友フィナンシャルグループ IT イノベーション推進部 和田 友宏 氏

<プロフィール>

1989 年 4 月住友銀行入行。融資第二部にて再建支援等の業務に従事。2001 年 4 月より三井住友銀行本店営業第一部にて上場製造業企業の RM に従事。2014 年 4 月 大分支店長 兼 大分法人営業部長。2016 年 4 月 決済企画部部長を経て、2017 年 5 月より現職。



14:40-14:55

ブレイク

14:55-15:45

主催社講演

金融サービス改革の重要課題であるユーザーエクスペリエンス (UX)

- 欧米での金融サービス UX 改革の実例紹介
- 優れた顧客体験を提供するための施策
～金融業における IT ソリューション活用のアプローチと効果～

アドビ システムズ 株式会社

グローバル サービス統括本部
ソリューション コンサルティング本部
ソリューション コンサルタント

山口 竜司



アドビ システムズ 株式会社

グローバル サービス統括本部
デジタルメディア カスタマーサクセスマネジメント部
カスタマーサクセスマネージャー

鈴木 那実



15:45-16:45

特別講演 II

セブン銀行のお客様中心アプローチ ～異業種からの参入 チャレンジャーバンクのさらなる挑戦～

- セブン銀行のアプローチ お客様の立場で考えるサービス開発とは？
- 異業種参入が加速する金融サービスの中で、さらなる挑戦は続く
オープンイノベーションによる事業共創、最新技術による業務改革などの事例紹介
- これらを支える組織改革、人材覚醒の手法、課題発掘方法について

株式会社セブン銀行 常務執行役員(セブン・ラボ担当) 松橋 正明 氏

<プロフィール>

セブン銀行のサービス / システム企画・開発・運営をデザインする IT & ビジネスアーキテクト。ATM 事業の推進者として、IT 技術を駆使して従来の ATM をデジタルトランスフォーメーションし、現在のコンビニ ATM の事業モデルを確立。現在は新規事業探索のセブン・ラボを率い、新しいスタイルの銀行サービスの創造を目指し全社イノベーションを推進する。



16:45-17:45

懇親会